

ABSTRAK

Santa Agustina Sihotang, NIM 5183144022. Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Hasil belajar Mata Pelajaran Produk kreatif dan Kewirausahaan siswa kelas XI Tata Kecantikan SMK N 1 Lubuk Pakam. Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Prodi Pendidikan Tata Rias Fakultas Teknik. Universitas Negeri Medan. 2022.

Penelitian ini bertujuan : 1) Mengetahui motivasi berwirausaha siswa Kelas XI Tata Kecantikan SMK N 1 Lubuk Pakam. 2) Mengetahui Hasil belajar siswa yang diajarkan Motivasi berwirausaha pada kelas kelas XI Tata Kecantikan SMK N 1 Lubuk Pakam Mata pelajaran Produk Kreatif dan kewirausahaan 3) Mengetahui Apakah ada pengaruh Motivasi Berwirausaha tinggi terhadap Hasil belajar mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kelas XI Tata Kecantikan SMK N 1 Lubuk Pakam 4) Mengetahui Apakah ada pengaruh Motivasi Berwirausaha rendah terhadap Hasil belajar mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kelas XI Tata Kecantikan SMK N 1 Lubuk Pakam. Desain Penelitian ini adalah *quasi eksperimen*. Lokasi Penelitian dilaksanakan di SMK N 1 Lubuk Pakam. Subjek Penelitian ini adalah kelas XI yang berjumlah 60 siswa.

Sebelum Penelitian dilakukan uji instrumen terlebih dahulu kesekolah yang berbeda yaitu SMK N 1 Beringin. Dari hasil uji coba Instrumen tes hasil belajar yang valid diperoleh 28 soal dari 30 butir soal dan Instrumen angket yang valid diperoleh 25 dari 25 butir angket yang diuji cobakan. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa : 1.) Tingkat motivasi berwirausaha siswa pada kelas XI memiliki rata-rata 78,2 dengan Nilai Ideal 78,5. 2.) Nilai rata-rata hasil belajar siswa pada kelas XI adalah 73,67 dengan nilai KKM 75. 3.) Ada Pengaruh yang signifikan antara Motivasi Berwirausaha tinggi terhadap Hasil belajar siswa pada mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,514 > 2,045$, artinya, Motivasi berwirausaha tinggi mempengaruhi hasil belajar kewirausahaan. 4) Tidak ada pengaruh yang signifikan Motivasi Berwirausaha rendah terhadap hasil belajar Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan.

Kata Kunci : Motivasi Berwirausaha, Hasil Belajar, Produk Kreatif dan Kewirausahaan.

ABSTRACT

Santa Agustina Sihotang, NIM 5183144022. The Influence of Entrepreneurial Motivation on Learning Outcomes of Creative Products and Entrepreneurship Subjects for Class XI Beauty Management SMK N 1 Lubuk Pakam. Family Welfare Education. Cosmetology Education Study Program, Faculty of Engineering. Medan State University. 2022.

This study aims: 1) To know the entrepreneurship motivation of Class XI Beauty Beauty SMK N 1 Lubuk Pakam students. 2) To know the learning outcomes of students who are taught Entrepreneurial motivation in class XI Beauty Cosmetology SMK N 1 Lubuk Pakam Subjects Creative Products and entrepreneurship 3) Knowing Is there an influence of high Entrepreneurial Motivation on Learning Outcomes of Creative Products and Entrepreneurship Subjects Class XI Beauty Management SMK N 1 Lubuk Pakam 4) Knowing whether there is an influence of low Entrepreneurial Motivation on Learning Outcomes of Creative Products and Entrepreneurship Subjects Class XI Beauty Management SMK N 1 Lubuk Pakam. Design This research is a quasi-experimental. The location of the research was carried out at SMK N 1 Lubuk Pakam. The subject of this research is class XI which consists of 60 students.

Before the research, the instrument was tested in different schools, namely SMK N 1 Beringin. From the test results, the valid learning outcomes test instrument obtained 28 questions from 30 questions and a valid questionnaire instrument obtained 25 out of 25 questionnaire items tested. The results showed that: 1.) The level of entrepreneurial motivation of students in class XI had an average of 78.2 with an Ideal Value of 78.5. 2.) The average value of student learning outcomes in class XI is 73.67 with a KKM value of 75. 3.) There is a significant influence between high Entrepreneurial Motivation on student learning outcomes in the subjects of Creative Products and Entrepreneurship where $t_{count} > t_{table}$ is 4,514 > 2,045, meaning, high entrepreneurial motivation affects entrepreneurial learning outcomes. 4) There is no significant effect of low Entrepreneurial Motivation on learning outcomes for Creative Products and Entrepreneurship Subjects.

Keywords: Entrepreneurial Motivation, Learning Outcomes, Creative Products and Entrepreneurship.