

ABSTRAK

Wulan Sari Pangestu, 7151210027. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran *Mobile GoPay* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran *Mobile Gopay* Pada Mahasiwa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan sebanyak 3.436 mahasiswa. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 97 mahasiswa. Dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* menggunakan rumus *slovin*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan GForm yang pengukurannya dengan skala likert dan dioalah secara statistic menggunakan analisis regresi berganda dan pengujian hipotesis uji t, uji f, dan koefisien determinasi yang sebelumnya data telah di uji menggunakan uji validitas, uji realibilitas, dan uji asumsi klasik. Pengelolahan data menggunakan SPSS 23 *for windows*.

Secara parsial, Kepercayaan, Kemudahan dan Kemananan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan. Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa variabel Kepercayaan, Kemudahan dan Keamanan seacara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Penggunaan. Hal ini terlihat dari nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($18,855 > 2,70$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Uji koefisien determinasi menunjukkan nilai sebesar 0,378 yang berarti bahwa Kepercayaan, Kemudahan dan Keamanan berpengaruh terhadap Keputusan Penggunaan sebesar 37,8% sedeangkan sisanya sebesar 62,2% ditentukan oleh variabel-variabel lain diluar penelitian.

Kata Kunci : Kepercayaan, Kemudahan, Keamanan, Keputusan Penggunaan

ABSTRACT

Wulan Sari Pangestu, 7151210027. "The Influence of Trust, Convenience and Security on Decisions to Use GoPay Mobile Payments (Study on Students of the Faculty of Economics, Medan State University).

This study aims to determine the effect of Trust, Convenience and Security on the Decision to Use Gopay Mobile Payments for Students of the Faculty of Economics, Medan State University. The population in this study were 3,436 students of the Faculty of Economics, State University of Medan. The number of samples in this study were 97 students. With the sampling technique using purposive sampling method using the slovin formula. The data collection technique in this study was carried out by spreading the GForm which was measured using a Likert scale and statistically processed using multiple regression analysis and hypothesis testing t test, f test, and coefficient of determination. Previously the data had been tested using validity tests, reliability tests, and classic assumption test. Data processing uses SPSS 23 for windows.

Partially, Trust, Convenience and Security have a positive and significant impact on the Decision to Use. Based on the results of the study, it shows that the variables of Trust, Convenience and Security simultaneously influence the Decision to Use. This can be seen from the value of $F_{count} > F_{table}$ ($18.855 > 2.70$) and a significance value of $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination test shows a value of 0.378 which means that Trust, Convenience and Security influence the Decision to Use by 37.8% while the remaining 62.2% is determined by other variables outside the research.

Keywords : Trust, Convenience, Security, Decision to Use