

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Achmad, Kuncoro 2001. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Asumsi Klasik*. Cetakan Pertama. Bandung : Alfabeta.
- Ahmadi, C., & Hermawan, D. (2013). *E-Business & ecommerce*. Yogyakarta:
- Andi. Aimsyah, Z. (2003). *Manajemen sistem informasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Balqiah Ezni Tengku dan Setyowardhani Hapsari. 2014. *Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Tangerang Selatan : Universitas Terbuka.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iskan, Dahlan. 2012. *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Kotler, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13. Jakarta : Erlangga.
- dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke Tigabelas Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua belas. Jilid 1. Terjemahan oleh Bob Sabran, M.M. 2006. Jakarta : Erlangga.
- 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedelapan*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Mowen JC, Minor MS. 2002. *Perilaku Konsumen*. Lina Salim, penerjemah. Jakarta (ID): Erlangga.
- Nitisusatro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Ke-16*. Bandung : Alfabeta.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prentice Hall.
- Setiadi, Nugroho. J. 2005. *Perilaku Konsumen. Cetakan Kedua*. Jakarta : Kencana.

JURNAL

- Aladwani, A. M. (2002). The development of two tools for measuring the easiness and usefulness of transactional web sites. *European Journal of Information Systems*, 11(3), 223±234.
- Baskara, I. P. & Hariyadi. G. T. (2014). Analisis pengaruh kepercayaan, keamanan, kualitas pelayanan dan persepsi akan resiko terhadap keputusan pembelian melalui situs jejaring sosial (social networking websites). Semarang: Universitas Dian Nuswantoro.
- Bank Indonesia. 1999. *Peraturan Bank Indonesia Nomor No.23/1999 tentang Pengertian Sistem Pembayaran*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Dutka, A. (2001). *AMA hand book for customer satisfaction: A complete guidance to research, planning, and implementation*. Lincolnwood, Illinois: NTC Business Books.
- Ghozali, Imam. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (4th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hong, I. B. & Hoon S. C. (2013). The mediating role of customer trust in online merchant in predicting purchase intention. *Journal of Information Management*, 33, 927±939.
- Kautsar, A,P., Widiyanto, S., Abdulah, R., Amalia, H. (2012). Relationship of Consumer Involvement, Credibility of the Source of Information and Consumer Satisfaction on Purchase Decision of NonPrescription Drugs. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*. 65(7), 449±454.
- Koesoemaningsi, R. (2013). *Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Pendidikan Pada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Soerjo Ngawi*, 13(2).
- McKnight, D.H., Cummings, L.L., & Chervany, N.L. (1998). *Initial trust formation in new organizational relationships*. *Academy of Management Review*, 23 (3), 473–490.
- Mcknight, D.H., Choudury, V., & Kacmar, C.J. (2002)a. “*Developing and validating trust measure for e-commerce: an integrative typology*”, *Informatin System Research*, 13(3), 334-59.
- Morgan, R.M., & Hunt, S.D. (2008). “*The commitment trust theory of relationship marketing*”, *Journal of Marketing*, Vo.58, No.3, pp. 20-38.
- Phonthanukitithaworn, C., Sellitto, C., dan Fong, M. W. L. 2016. “*An investigation of mobile payment (m-payment) services in Thailand.*”

Asia-Pacific Journal of Business Administration 8(1): 37–54.
<https://doi.org/10.1108/APJBA-10-2014-0119>.

- Park, C. H. & Kim. Y. G. (2011). The effect of information satisfaction and relational benefit on consumers online site commitments. *Journal of Electronic Commerce in Organizations*, 4(1), 70±90.
- Rousseau, D. M., Sitkin, S. B., Burt, R. S., & Camerer, C. (1998). *Not so different after all: Across-discipline view of trust*. *Academy of Management Review*, 23 (3), 393–404.
- Soegoto, A.S. (2013). “Persepsi nilai dan kepercayaan terhadap kepuasan dan dampaknya terhadap loyalitas konsumen”, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 3, Hal. 1271-1283, September 2013.
- Untoro R, Tranggana A, Dewi K. 2013. *Pemetaan Produk dan Risiko Pembayaran Bergerak (Mobile Payment) Dalam Sistem Pembayaran Di Indonesia*. Jakarta (ID): Bank Indonesia.
- Widodo B, Suharjito. 2017. *Pengembangan Blueprint IT dengan Zachman Framework di STP Trisakti*. *Jurnal Sistem Informasi*. 13(1):49-66.
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L., & Parasuraman, A. (1996). *The behavioral consequences of service quality*. *Journal of Marketing Research*, 60, p.31–46.

INTERNET

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet (APJII). 2018. *Hasil Survei Internet APJII2018*. <https://apjii.or.id/survei> 2018.(Diakses pada tanggal 06 Desember 2020)
- Bank Indonesia. (2016). *Frequently Asked Question Peraturan Bank Indonesia No. 18/40/PBI/2016 tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran. Indonesia*. Retrieved from <https://www.bi.go.id/id/sistempembayaran / fintech / Contents /default.aspx> (Diakses pada tanggal 06 Desember 2020).
- Bank Indonesia “Sistem Pembayaran Di Indonesia” <https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/diindonesia/Contents/Default.aspx> (Diakses pada tanggal 06 Desember 2020).
- Finance Detik.com “Hasil Survei: Go-pay Jadi Uang Elektronik Paling Banyak Digunakan di RI” <https://finance.detik.com/moneter/d-4398523/hasil-surveigo-pay-jadi-uang-elektronik-paling-banyak-dipakai-di-ri>. (Diakses pada 06 Desember 2020).

[JAKPAT] Jajak Pendapat. 2018. *Mobile Payment in Indonesia*. Tersedia pada: [https://jajakpendapat.net/pdf/16869/indonesia-mobile-payment-trend-2018--- jakpat-free-survey-report](https://jajakpendapat.net/pdf/16869/indonesia-mobile-payment-trend-2018---jakpat-free-survey-report). (Diunduh pada 06 Desember 2020).

[MDI] Metra Digital Innovation. 2018. *Mobile Payments in Indonesia: Race To Big Data Domination*. Tersedia pada: <https://www.mdi.vc/mobilepaymentindonesia.pdf>. (Diunduh pada 06 Desember 2020).

WikipediA Ensiklopedia Bebas “Gojek” <https://id.wikipedia.org/wiki/GO-JEK> (Diakses pada 20 Desember 2020)

Go-Jek. 2020. Go-Pay. Tersedia pada: <https://www.go-jek.com/go-pay/>. (Diakses pada tanggal 06 Desember 2020).

