

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti dalam penelitian ini, dapat disimpulkan hasil dari penelitian sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Kreativitas Kewirausahaan terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2019 Universitas Negeri Medan, hal tersebut disimpulkan berdasarkan hasil uji hipotesis (Uji t) dengan perolehan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,858 > 1,660$).
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Self Efficacy terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2019 Universitas Negeri Medan, hal tersebut disimpulkan berdasarkan hasil uji hipotesis (Uji t) dengan perolehan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,710 > 1,660$).
3. Kreativitas Kewirausahaan dan Self Efficacy secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2019 Universitas Negeri Medan, hal tersebut disimpulkan berdasarkan hasil uji hipotesis (Uji F) dengan perolehan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($49,836 > 3,09$).

4. Dalam perhitungan determinasi (R^2) diperoleh sebesar 0,555. Hal ini menunjukkan bahwa sumbangan pengaruh Kreativitas Kewirausahaan (X_1) dan Self Efficacy (X_2) terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2019 Universitas Negeri Medan adalah sebesar 55,5%. Sedangkan sisanya sebesar 44,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan dalam penelitian ini, terdapat saran dari peneliti yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa, mahasiswa diharapkan dapat membuka mindset tentang pentingnya mengetahui cara orang lain sukses dalam melakukan usaha yaitu dengan menambah wawasan tentang dunia kewirausahaan dan menambah relasi untuk berbagi cerita dan pengalaman melalui media sosial yang dipunya. Hal ini dimaksudkan agar mahasiswa mendapatkan informasi seputar dunia kewirausahaan dan berbisnis online dengan memanfaatkan media sosial. Dan Mahasiswa juga perlu meningkatkan *Self Efficacy* yang dimiliki hal ini dimaksudkan untuk meningkatkan semangat mahasiswa dan memacu mahasiswa untuk mengeksplorasi kemampuan dirinya dalam menghadapi berbagai situasi dalam dunia kewirausahaan.
2. Bagi Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan sebagai simpul pengembangan diri mahasiswa yang bertujuan untuk membangun semangat juang dan spirit mahasiswa agar menjadi mahasiswa berprestasi terlebih

kegiatan magang bagi para mahasiswa yang dapat menjadi pengalaman sekaligus pembelajaran dalam dunia kerja.

3. Bagi Usaha Kecil Menengah Di Bidang Kewirausahaan yang berada di lingkungan Fakultas Ekonomi UNIMED, agar UKM-K senantiasa hadir dengan eksistensi pengembangan mahasiswa-mahasiswa melalui kegiatan-kegiatan Kewirausahaan yang mengembangkan kesiapan dalam berwirausaha yang mana juga dapat memajukan nama kampus baik dari prestasi akademik, karakter dan kepribadian.
4. Bagi instansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan berkontribusi sebagai bahan pertimbangan untuk mendukung segala jenis kewirausahaan guna menghasilkan output mahasiswa yang berkompeten dan berkualitas dalam berwirausaha.
5. Peneliti Selanjutnya, Bagi peneliti selanjutnya yang hendak meneliti maupun mengembangkan penelitian serupa, penulis menyarankan agar mempertimbangkan variasi serta mengadakan penelitian dengan skala populasi yang diperluas dan menambah variable lainnya.