

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian serta pembahasan, maka diperoleh kesimpulan berikut:

1. Ada pengaruh positif serta signifikan secara parsial antara Efikasi Diri (X1) terhadap Minat Berwirausaha (Y) Mahasiswa Program Studi pendidikan ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2018 dengan hasil $t_{hitung} 2,996 > t_{tabel} 1,664$ dan signifikansi $0,004 < 0,05$.
2. Ada pengaruh positif dan signifikan secara parsial antara Pendapatan Orang tua (X2) terhadap Minat Berwirausaha (Y) Mahasiswa Program Studi pendidikan ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2018 dengan nilai $t_{hitung} 2,398 > t_{tabel} 1,664$ dan nilai signifikansi $0,019 < 0,05$.
3. Dalam uji hipotesis secara simultan (Uji F) diperoleh nilai F-hitung $> F$ -tabel ($9,112 > 3,11$) pada signifikansi ($0,000 < 0,05$), sehingga diketahui jika Efikasi Diri (X1) dan Pendapatan Orang Tua (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y) Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2018.
4. Kontribusi Efikasi Diri dan Pendapatan Orang Tua dalam mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2018 adalah sebesar 18,9%.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian ini, peneliti kemudian memberi beberapa saran berikut:

1. Mengingat efikasi diri memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2018, maka hendaknya pihak Universitas perlu memperhatikan dan meningkatkan efikasi diri pada mahasiswa. Diharapkan kepada untuk meningkatkan minat dalam berwirausaha sehingga akan lebih merasa yakin untuk mewujudkan usahanya.
2. Diharapkan kepada orang tua untuk senantiasa memberi dukungan dan fasilitas kepada anak yang memiliki minat berwirausaha sehingga anak dapat mengembangkan potensinya dalam berwirausaha.
3. Kepada Mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha diharapkan untuk terus belajar dan meningkatkan skill dan pengetahuan, sehingga dapat menciptakan lapangan kerja dan bermanfaat untuk orang lain.
4. Untuk penelitian selanjutnya peneliti menyarankan menambahkan variabel lainnya karena berdasarkan penelitian ini terdapat 81,1 % kontribusi variabel lainnya yang berpengaruh pada minat berwirausaha sehingga penelitian terkait minat berwirausaha dapat lebih berkembang lagi.