

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda. *E-Journal Psikologi, Volume 1, Nomor 2*, 148-156. Retrieved from <http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id>
- Boharudin. (2011). *Rasionalisasi Pengendangendalian Diri*. Retrieved from <http://boharudin.blogspot.com/2011/06/rasionalilaspengendaliandiridalam.html>.
- Chaplin, J. (2011). *Kamus Lengkap Psikologi*. (K. Kartono, Trans.) Jakarta: Raja Graindo Perkasa.
- Chita, R. C., David, L., & Pali, C. (2015, Januari-April). Hubungan antara Self-Control dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik (eBm), Volume 3, Nomor 1*, 297-302. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications>
- Galliot, M., Baumeister, R. F., Dewall, C. N., Maner, J. K., Plant, E. A., Tice, D. M., Schmeichel, B. J. (2007). *Self Control* relies on glucose as limited energy source: willpower is noire then a metaphor. *Journal of personality and social Psychology, Volume92, Nomor 2*, 325-336.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ghufron, M. N., & S, R. R. (2016). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Goleman, D. (2003). *Working With Emotional Intelligence (Kecerdasan Emosi untuk Mencapai Puncak Prestasi)*. (A. T. Widodo, Trans.) Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gunarsa, S. (2004). *Dari Anakn Sampai Usia Lanjut : Bunga Rampai Psikologi Perkembangan*. Jakarta: PT. BK Gunung Mulia.

- Haryani., I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan konformitas dan *Self Control* dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswa. *Jurnal PSI, Volume 11, Nomor 1*, 5-11.
- Jeffery, D., & Xiao, J. J. (2011). The Financial Management Behaviour Scale: Development and Validation. *Journal of Financial Counseling and Planning, Volume 22, Nomor 1*.
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian psikologi, Nomor 4*, 5-13.
- Mardiah, A. (2019). Analisis Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslim Menjelang Idul Fitri di Kota Pekanbaru. *Jurnal Al-Iqtishad, Volume 13, Nomor 2*, 93-103.
- Nofsinger, J. R. (2011). *Investment Blunders of the Rich and Famous*. Prentice Hall.
- Prihastuty, D. R., & Rahayuningsih, S. (2018, September). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal hasil penelitian LPPM Untag Surabaya, Volume 3, Nomor 2*, 121-134. Retrieved from jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/jhp17
- Shefrin, H. (2000). *Beyond Greed and Fear: Understanding Behavioral Finance and Psychology of Investing*. Cambridge: Harvard Business School Press.
- Shohibullana, I. H. (2014). *Self Control* dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa SMA (Ditinjau dari Lokasi Sekolah). *Jurnal Online Psikologi, Volume 2, Nomor 1*, 46-61.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sultan, A. J., Joireman, J., & Sprott, D. E. (2012). Building consumer self-control: The effect of selfcontrol exercise on impulse buying urges. *Marketing Letters, Volume 23, Nomor 1*, 61-72.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Triyaningsih, S. (2011, Oktober). Dampak Online Marketing Melalui Facebook terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan kewirausahaan, Volume 11, Nomor 2*, 172-177. Retrieved from <http://media.neliti.com/media/publications>
- Wahidah, N., Herkulana, & Achmadi. (2014). Pengaruh Perilaku Konsumtif terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran, Volume 3, Nomor 2*.

- Wahyudi. (2013). Tinjauan tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *eJournal Sosiologi, Volume 1, Nomor 4*, 26-36.
- Wati, M. Y., & Suyanto, T. (2016). Faktor Yang Mendorong Perilaku Konsumtif Mahasiswa SMA Di Surabaya (Studi Deskriptif Di Pusat Perbelanjaan Darmo Trade Center Surabaya). *Kajian Moral dan Pendidikan, Volume 1, Nomor 4*, 107-121. Retrieved from <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id>
- Wicaksono, & Edrea D. Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Pembayaran Kartu Kredit Pada Karyawan Di Surabaya. *Volume 3, Nomor 1*, 85-90.

