

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Obsrvasi Awal Minat Berwirausaha (Y)	3
Tabel 1.2	Observasi Awal E-commerce (X1)	6
Tabel 1.3	Observasi Awal Efikasi Diri (Self Efficay) (X2)	8
Tabel 3.1	Jumlah Populasi	33
Tabel 3.2	Jumlah Sampel Penelitian	34
Tabel 3.3	Alternatif Jawaban Angket	37
Tabel 3.4	Layout Angket	37
Tabel 4.1	Uji Validitas <i>E-commerce</i> (X1)	46
Tabel 4.2	Uji Reliabilitas E-commerce (X1)	47
Tabel 4.3	Uji Validitas Efikasi Diri ( <i>Self Efficacy</i> )(X2)	48
Tabel 4.4	Uji Reliabilitas Efikasi Diri ( <i>Self Efficacy</i> )(X2)	48
Tabel 4.5	Uji Validitas Minat Berwirausaha (Y)	49
Tabel 4.6	Uji Reliabilitas Minat Berwirausaha (Y)	50
Tabel 4.7	Ketegori Penilaian angket	51
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi jawaban angket X1	52
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi angket X1	53
Tabel 4.10	Perhitungan Ketentuan Perhitungan X1	55
Tabel 4.11	Kecenderungan X1	56
Tabel 4.12	Distribusi Frekuensi jawaban angket X2	57
Tabel 4.13	Distribusi Frekuensi angket X2	59
Tabel 4.14	Perhitungan Ketentuan Perhitungan X2	60
Tabel 4.15	Kecenderungan X2	61
Tabel 4.16	Distribusi Frekuensi jawaban angket Y	62
Tabel 4.17	Distribusi Frekuensi angket Y	64
Tabel 4.18	Perhitungan Ketentuan Perhitungan Y	65
Tabel 4.19	Kecenderungan Y	66
Tabel 4.20	Uji Normalitas Smirnovtest	69
Tabel 4.21	Uji Linieritas X1 Terhadap Y	70
Tabel 4.22	Uji Linieritas X2 Terhadap Y	70
Tabel 4.23	Uji Multikolinearitas	71
Tabel 4.24	Analisis Regresi Linier Berganda	72
Tabel 4.25	Uji Parsial (Uji t)	74
Tabel 4.26	Uji Simultan (Uji F)	76
Tabel 4.27	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> )	77