

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Kerangka Teoritis	13
2.2 Penelitian Relevan.....	26
2.3 Kerangka Berpikir.....	28
2.3.1 Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Minat Berwirausaha	28
2.3.2 Pengaruh Efikasi Diri (<i>Self Efficacy</i>) Terhadap Minat Berwirausaha	29
2.3.3 Pengaruh <i>E-Commerce</i> Dan Efikasi Diri (<i>Self Efficacy</i>) Terhadap Minat Berwirausaha.....	29
2.4 Hipotesis.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32

3.2	Lokasi Dan Waktu Penelitian	32
3.3	Populasi Dan Sampel Penelitian	33
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data	36
3.6	Uji Instrumen Penelitian	38
3.7	Uji Asumsi Klasik	40
3.8	Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.9	Uji Statistik	41
3.10	Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	45
4.2	Uji Instrumen Penelitian	45
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	45
4.3	Deskripsi Penelitian	51
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	67
4.4.1	Hasil Uji Normalitas	67
4.4.2	Hasil Uji Linearitas	69
4.4.3	Uji Multikolinieritas	71
4.5	Analisis Regresi Linier Berganda	72
4.6	Hasil Uji Statistik	73
4.6.1	Hasil Uji Parsial (Uji-t)	73
4.6.2	Hasil Uji Simultan (Uji-F)	75
4.6.3	Uji Koefisien Determinasi (R²)	77
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	78
4.7.1	Pengaruh <i>E-Commerce</i> (X₁) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)	78
4.7.2	Pengaruh Efikasi Diri (<i>Self Efficacy</i>) (X₂) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)	80
4.7.3	Pengaruh <i>E-Commerce</i> (X₁) Dan Efikasi Diri (<i>Self Efficacy</i>) (X₂) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)	82

BAB V PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88



THE
Character Building
UNIVERSITY