

ABSTRAK

Sarima Enjelina Manullang, NIM: 7183141033. Pengaruh *E-Commerce* dan Efikasi Diri (*Self Efficacy*) Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 Univetas Negeri Medan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *E-commerce* dan efikasi diri (*self efficacy*) terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang beralamat di Jalan William Iskandar Pasar V Medan.

Jenis penelitian ini adalah *ex post facto*. Dengan populasi adalah mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2019 yang berjumlah 103 orang mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik random sampling sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 82 orang mahasiswa. Teknik dalam pengumpulan data menggunakan angket. Angket digunakan terlebih dahulu di uji validitas dan reliabilitas sebelum disebarkan pada responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini terdiri dari uji normalitas, uji linearitas, uji multikoleniaritas, linear berganda, koefisien determinasi, uji t dan uji F dengan menggunakan aplikasi *software SPSS 20 for windows*.

Hasil uji T menunjukkan bahwa *E-commerce* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana $2,388 > 1,664$ dengan nilai signifikan $0,019 < 0,05$. Efikasi diri (*self efficacy*) berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,548 > 1,664$) dan nilai signifikansi $0,013 < 0,05$. Hasil uji F secara parsial menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *E-commerce* dan efikasi diri (*self efficacy*) terhadap minat berwirausaha dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ sebesar $56,335 > 3,11$ dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Hasil perhitungan analisis regresi berganda diperoleh hasil $Y = 26,753 + 0,311 X_1 + 0,371 X_2$ dengan koefisien determinasi sebesar 58%. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan *E-commerce* dan efikasi diri (*self efficacy*) terhadap minat berwirausaha dengan memberikan kontribusi pengaruh sebesar 58% dan sisanya 42% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: *E-Commerce*, Efikasi Diri (*Self Efficacy*) dan Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Sarima Enjelina Manullang, NIM: 7183141033. The Influence of E-Commerce and Self Efficacy on Entrepreneurial Interest of Students of the 2019 Economics Education Study Program, Medan State University.

The purpose of this study was to determine the effect of E-commerce and self-efficacy on the entrepreneurial interest of students of the 2019 Economics Education Study Program. This research was conducted at the Faculty of Economics, State University of Medan, which is located at Jalan William Iskandar Pasar V Medan.

This type of research is ex post facto. With a population of 2019 economic education students, totaling 103 students. The sampling technique was carried out by random sampling technique so that the number of samples obtained was 82 students. Techniques in collecting data using a questionnaire. The questionnaire was used first to test the validity and reliability before being distributed to the respondents. The data analysis technique in this study consisted of normality test, linearity test, multicollinearity test, multiple linear, coefficient of determination, t test and F test using SPSS 20 for windows software application.

The results of the T test show that E-commerce has a positive effect on the entrepreneurial interest of economic education students with $t_{count} > t_{table}$ where $2,388 > 1,664$ with a significant value of $0.019 < 0.05$. Self-efficacy has a positive effect on the entrepreneurial interest of economic education students with $t_{count} > t_{table}$ ($2.548 > 1.664$) and a significance value of $0.013 < 0.05$. Partial F test results show that there is a positive and significant effect between E-commerce and self-efficacy on entrepreneurial interest with $F_{count} > F_{table}$ of $56.335 > 3.11$ with a significant level of $0.000 < 0.05$. The results of the calculation of multiple regression analysis obtained the results of $Y = 26.753 + 0.311 X_1 + 0.371 X_2$ with a coefficient of determination of 58%. Thus, it can be concluded that there is a positive and significant influence of E-commerce and self-efficacy on interest in entrepreneurship by contributing an influence of 58% and the remaining 42% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: E-Commerce, Self Efficacy and Interest in Entrepreneurship