

DAFTAR PUSTAKA

- Alwisol. (2009). *Psikoloji Kepriabdian Edisi Revisi*, UMM Press, Malang.
- Amid, H. (2020). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan E Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi*.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.
- Azizah, R. K., & Pahlevi, T. (2021). The Effect Of Entrepreneurship Education And Family Environment On Entrepreneur. *Jurnal PAJAR (Pendidikan Dan Pengajaran)*, 5(5), 1188–1201.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2022).
- Chusumastuti, D. (2020). Pengaruh Pemanfaatan Media Online terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa (Studi Kasus di Sekolah Tinggi Multi Media “ MMTC ” Yogyakarta). *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan V*, 4(2), 77–85.
- Heriyanto, Y. (2020). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Penggunaan Media Sosial Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Unnes Angkatan 2017*.
- Istiqomah. (2020). Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akademi Kesejahteraan AKK Yogyakarta. *JURNAL SOCIA AKADEMIKA*, 6(2), 109–115.
- Linggo, Y. P. (2019). *Pengaruh Locus Of Control, Efikasi Diri, E_Commerce Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Sumatera Barat Angkatan 2015 dibawah Bimbingan Ibu Sri Wahyuni M.Pd Sebagai Pembimbing I Dan Ibu Dessyta Gumanti M.PdE Sebaga*.
- Noor, J. (2016). *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*.
- Nur M., G. & R. R. (2016). *Teori-Teori Psikologis*. Arruz Media.
- Saffanah, N. A., Fadillah, F., Delvia, F., Ilham, M., & Bayunitri, B. I. (n.d.). The Influence Of Entrepreneurship Knowledge And E- Commerce Toward Entrepreneurial Interests In Accounting. *Turkish Journal of Physiotherapy and Rehabilitation*, 32(3), 6422–6427.
- Sari, B. & M. R. (2020). Pengaruh Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan Dan Penggunaan E-Commerce Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UPI YAI. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 2(3), 20–29.
- Srimulyani, V. A. (2022). Impact of Entrepreneurial Self-Efficacy and

Entrepreneurial Motivation on Micro and Small Business Success for Food and Beverage Sector in East Java , Indonesia. *Economies*, 10(10), 1–21.

Sudaryono. (2017). *Metode Penelitian*. Rajawali Pers.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Syniavska, O. & B. V. (2018). Analysis Of The Current State Of Development Of Electronic. *ECONOMICS OF ENTERPRISES: ECONOMIC CYBERNETICS*, 5(477), 40–45.

Taufiq, M., & Indrayeni. (2022). Pengaruh E-Commerce, Self Efficacy Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 01(01), 187–195.

Triadi. (2018). Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2015 / 2016 Universitas PGRI Semarang Triadi. *FPIPSKR Universitas PGRI Semarang*, 389–395.

Wahyu, S., Hana, L., & Pradana, E. C. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan , Efikasi Diri Berwirausaha dan Faktor Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam di Jember. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 09(01).

Wiani, A., Ahman, E., & Machmud, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Smk Di Kabupaten Subang. *Jurnal MANAJERIAL*, 17(2), 227.

Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. *JURNAL RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64–69.

Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan , Self Efficacy , Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. : *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268–283.

Yudhistira, S. (2019). *Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Di SMK PGRI Bojonegoro Tahun Ajaran 2018-2019*.