

ABSTRAK

Lorentina Pandiangan, Nim 7183141046, Pengaruh Kreativitas Belajar Dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X Di Sma Negeri 1 Ronggurnihuta. Skripsi, Jurusan Ekonomi, Progran Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan

Permasalahan dalam penelitian ini adalah kurang maksimalnya hasil belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi kelas XI di SMA Negeri 1 Ronggurnihuta. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kreativitas belajar terhadap hasil belajar pada mata pelajaran ekonomi kelas XI di SMA Negeri 1 Ronggurnihuta, untuk mengetahui pengaruh motivasi belajar terhadap hasil belajar pada mata pelajaran ekonomi kelas XI di SMA Negeri 1 Ronggurnihuta.

Penelitian ini dilaksanakan di SMA Negeri 1 Ronggurnihuta, populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI jurusan ips yang berjumlah 71 siswa. teknik pengambilan sampel menggunakan Teknik total sampling dimana seluruh populasi dijadikan sampel dalam penelitian ini. sehingga jumlah populasi sama dengan jumlah sampel yaitu 71 siswa. Data yang diperoleh dianalisis dengan aplikasi SPSS 25. Teknik pengumpulan data ini menggunakan Teknik kuisioner, wawancara serta dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Dari hasil penelitian diperoleh persamaan regresi linear berganda $Y=47,966 + 0,104 X_1 + 0,176 X_2$. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial menunjukkan, ada pengaruh positif dan signifikan Kreativitas Belajar (X_1) terhadap Hasil Belajar (Y) dengan nilai t hitung $2,308 > t$ tabel $1,996$ dan nilai signifikansi sebesar $0,024 < 0,05$. Secara parsial menunjukkan ada pengaruh positif dan Signifikan Motivasi Belajar (X_2) terhadap Hasil Belajar (Y) dengan nilai t hitung $4,181 > t$ tabel $1,996$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Secara simultan menunjukkan, ada pengaruh positif dan signifikan Kreativitas Belajar Dan Motivasi Belajar terhadap Hasil Belajar (Y) dengan nilai F hitung $13,854 > F$ tabel $3,13$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Besaran Pengaruh Kreativitas Belajar Dan Motivasi Belajar (X_1+X_2) terhadap Hasil Belajar (Y) sebesar 29% , sedangkan sisanya 71% dipengaruhi oleh Variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian.

Kata Kunci: Kreativitas Belajar, Motivasi Belajar, Hasil Belajar

ABSTRACT

Lorentina Pandiangan, Nim 7183141046, The Effect Of Learning Creativity And Learning Motivation On Learning Outcomes In Class XI Economics Lessons In Sma Negeri 1 Ronggurnihuta. Thesis, Department Of Economics, Economic Education Study Program, Faculty Of Economics, State University Of Medan

The problem in this research is that the students' learning outcomes are less than optimal in economics class X at SMA Negeri 1 Ronggurnihuta. The purpose of this study was to determine the effect of learning creativity on learning outcomes in economics class XI at SMA Negeri 1 Ronggurnihuta, to determine the effect of learning motivation on learning outcomes in economics class XI at SMA Negeri 1 Ronggurnihuta.

This research was conducted at SMA Negeri 1 Ronggurnihuta, the population in this study were all students of class XI majoring in social sciences, totaling 71 students. The sampling technique used was the total sampling technique where the entire population was sampled in this study. So the total population was the same as the total sample, namely 71 students. The data obtained were analyzed by the SPSS 25 application. This data collection technique used questionnaire, interview and documentation techniques. The data analysis technique used is multiple linear regression.

From the research results obtained multiple linear regression equation $Y=47.966 + 0.104 X1 + 0.176 X2$. Based on the partial hypothesis test, it shows that there is a positive and significant influence on Learning Creativity (X1) on Learning Outcomes (Y) with a t-count value of 2.308 > t-table 1.996 and a significance value of 0.024 <0.05. Partially showed that there was a positive and significant influence on learning motivation (X2) on learning outcomes (Y) with a t-count value of 4.181 > t-table 1.996 and a significance value of 0.000 <0.05. Simultaneously shows, there is a positive and significant effect of learning creativity and learning motivation on learning outcomes (Y) with a value of Fcount 13.854 > Ftable 3.13 and a significance value of 0.000 <0.05. The magnitude of the influence of learning creativity and learning motivation (X1+X2) on learning outcomes (Y) is 29%, while the remaining 71% is influenced by other variables not examined in the study

Keywords: Learning Creativity, Learning Motivation, Learning Outcomes