

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 8 |
| 1.3 Pembatasan Masalah..... | 8 |
| 1.4 Rumusan Masalah..... | 9 |
| 1.5 Tujuan Pengembangan Produk | 9 |
| 1.6 Manfaat Pengembangan Produk | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 11 |
| 2.1 Kajian Teoritis | 11 |
| 2.1.1 Pengertian Belajar dan Pembelajaran | 11 |
| 2.1.2 Modul..... | 13 |
| 2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan | 28 |
| 2.2.1 Modul berbasis <i>Problem based learning</i> | 28 |
| 2.3 Penelitian yang Relevan..... | 29 |
| 2.4 Kerangka Berpikir..... | 31 |
| 2.5 Model Pengembangan..... | 34 |
| 2.6 Hipotesis Penelitian | 36 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 37 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 37 |
| 3.2 Tempat dan Waktu Penelitian..... | 38 |
| 3.3 Sasaran Produk Yang Dihasilkan | 38 |
| 3.4 Diagram Alur Penelitian | 38 |
| 3.5 Metode Pengembangan Produk | 40 |
| 3.5.1 Teknik Pengembangan | 40 |
| 3.5.2 Alat dan Bahan | 44 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data..... | 44 |
| 3.6.1 Instrumen Untuk Ahli Materi | 45 |

| | |
|---|--------------|
| 3.6.2 Instrumen Untuk Ahli Media..... | 46 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 48 |
| 3.7.1 Analisis Data Kevalidan Modul..... | 49 |
| 3.7.2 Analisis Data Kepraktisan Modul..... | 51 |
| 3.7.3 Analisis Data Efektivitas Modul..... | 52 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 55 |
| 4.1 Hasil Pengembangan Produk | 55 |
| 4.1.1 Tahapan Pendefinisian (<i>define</i>) | 55 |
| 4.1.2 Tahap Perancangan (<i>design</i>)..... | 58 |
| 4.1.3 Tahap Pengembangan (<i>Develop</i>)..... | 63 |
| 4.1.4 Tahap Penyebaran (<i>Disseminate</i>) | 77 |
| 4.2 Pembahasan..... | 77 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 85 |
| 5.1 Kesimpulan | 85 |
| 5.2 Saran | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA | 88 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 90 |
| LAMPIRAN..... | |

