

ABSTRAK

Elfrida Purba, NIM. 7181141022. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram dan Kondisi Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa”. Skripsi. Universitas Negeri Medan.

Permasalahan dalam penelitian ini yaitu Perilaku Konsumtif Mahasiswa Stambuk 2019 Universitas Negeri Medan. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram dan Kondisi Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Stambuk 2019 Universitas Negeri Medan. Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Negeri Medan yang beralamat di Jalan William Iskandar Pasar V. Jenis penelitian ini adalah penelitian *ex post facto* dan dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling* dengan besaran sampel penelitian sebanyak 82 siswa. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data penelitian ini yaitu dokumentasi, dan angket atau kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan antara lain: uji normalitas, uji linearitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi, dan uji hipotesis yaitu : uji t dan uji F yang menggunakan bantuan program SPSS 22. Adapun hasil perhitungan regresi linear berganda adalah $Y = 7,352 + 0,220X_1 + 0,730X_2$ sedangkan hasil uji t menunjukkan secara parsial penggunaan media sosial instagram memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,350 > 1,664$) pada taraf signifikan 95% atau 0,05, dan kondisi ekonomi orang tua memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($11,107 > 1,664$) pada taraf signifikan 95% atau 0,05. Hasil uji F menunjukkan bahwa penggunaan media sosial instagram dan kondisi ekonomi orang tua memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($88,720 > 3,11$) pada taraf signifikan 95% atau 0,05. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis diterima yakni terdapat pengaruh positif dan signifikan antara penggunaan media sosial instagram terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kondisi ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa baik secara parsial dan simultan.

Kata Kunci : Media Sosial Instagram, Kondisi Ekonomi Orang Tua, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

Elfrida Purba, NIM. 7181141022. "The Influence of the Use of Instagram Social Media and the Economic Condition of Parents on Student Consumptive Behavior". Thesis. Medan State University.

The problem in this study is the Consumptive Behavior of 2019 Stambuk Students, State University of Medan. The purpose of this study is to determine the influence of the use of Instagram social media and the economic condition of parents on the consumptive behavior of the 2019 Stambuk Students, Medan State University. This research was conducted at the State University of Medan which is located at Jalan William Iskandar Pasar V. The type of this research is ex post facto research and the sampling technique uses simple random sampling technique with a research sample size of 82 students. The instruments used in this research data collection are documentation, and questionnaires or questionnaires. The data analysis techniques used include: normality test, linearity test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression analysis, coefficient of determination, and hypothesis testing, namely: t test and F test using the SPSS 22 program. The results of linear regression calculations multiple is $Y = 7.352 + 0.220X_1 + 0.730X_2$ while the t-test results show that partially the use of social media Instagram has a positive and significant influence on student consumptive behavior with a value of $t_{count} > t_{table}$ ($2.350 > 1.672$) at a significant level of 95% or 0, 05, and the economic condition of parents has a positive and significant influence on the consumptive behavior of students with a value of $t_{count} > t_{table}$ ($11,107 > 1,672$) at a significant level of 95% or 0.05. The results of the F test show that the use of social media Instagram and the economic conditions of parents have a positive and significant influence on the consumptive behavior of students with a value of $F_{count} > F_{table}$ ($88,720 > 3.11$) at a significant level of 95% or 0.05. The results of this study indicate that the hypothesis is accepted that there is a positive and significant influence between the use of social media Instagram on the consumptive behavior of students and there is a positive and significant influence between the economic conditions of parents on the consumptive behavior of students both partially and simultaneously.

Keywords: Instagram Social Media, Parents' Economic Condition, Consumptive Behavior