

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kerangka Teoritis	12
2.1.1 Penggunaan Instagram	12
2.1.1.1 Pengertian Instagram	12
2.1.1.2 Karakteristik Media Sosial	14
2.1.1.3 Nilai Bisnis yang Dihasilkan Media Sosial	15
2.1.1.4 Indikator Penggunaan Media Sosial Instagram.....	16
2.1.2 Sistem Informasi Akuntansi.....	16

2.1.2.1	Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	16
2.1.2.2	Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi untuk Menambah Nilai Bisnis	17
2.1.2.3	Kegunaan Sistem Informasi Akuntansi	18
2.1.2.4	Indikator Sistem Informasi Akuntansi	18
2.1.3	Pendidikan Kewirausahaan	18
2.1.3.1	Pengertian Pendidikan Kewirausahaan	18
2.1.3.2	Manfaat Pendidikan Kewirausahaan	21
2.1.3.3	Objek Studi Kewirausahaan	22
2.1.3.4	Indikator Pendidikan Kewirausahaan.....	23
2.1.4	Minat Berwirausaha	24
2.1.4.1	Pengertian Minat Berwirausaha	24
2.1.4.2	Manfaat Minat Berwirausaha	27
2.1.4.3	Faktor – faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	28
2.1.4.4	Indikator Minat Berwirausaha.....	29
2.1.4.5	Teori yang Digunakan	30
2.2	Penelitian Relevan.....	33
2.3	Kerangka Berfikir.....	35
2.3.1	Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Minat Berwirausaha ...	35
2.3.2	Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha	36
2.3.3	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	36

2.4	Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Metode Yang Digunakan.....	39
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
3.3	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	39
3.3.1	Populasi.....	39
3.3.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.5	Variabel Penelitian	42
3.4.1	Variabel Independen (X).....	42
3.4.2	Penggunaan Instagram	42
3.4.3	Variabel Dependen (Y)	42
3.5	Definisi Operasional.....	42
3.5.1	Sistem Informasi Akuntansi.....	42
3.5.2	Pendidikan Kewirausahaan	43
3.5.3	Minat Berwirausaha	43
3.6	Teknik Pengumpulan Data	43
3.6.1	Dokumentasi	43
3.6.2	Angket/kuesioner	43
3.8	Uji Instrumen Penelitian.....	45
3.7.1	Uji Validitas Angket	45
3.7.2	Uji Reliabilitas Angket.....	46
3.9	Teknik Analisis Data	48
3.9.1	Analisis Deskriptif	48

3.9.2	Uji Asumsi Klasik.....	48
3.9.2.1	Uji Normalitas	48
3.9.2.2	Uji Multikolinieritas	49
3.9.2.3	Uji Heteroskedastisitas	49
3.10	Uji Hipotesis.....	50
3.10.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
3.10.1.1	Uji Parsial (uji t)	50
3.9.1.2	Uji Simultan (Uji F)	51
3.9.1.3	Koefisien Determinasi (R^2)	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1	Hasil Penelitian.....	53
4.1.1	Deskripsi Data Hasil Penelitian	53
4.1.2	Analisis Deskriptif	53
4.1.3	Uji Instrumen Penelitian	67
4.1.3.1	Uji Validitas	67
4.1.3.2	Uji Reliabilitas.....	68
4.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	69
4.1.4.1	Uji Normalitas	69
4.1.4.2	Uji Multikolinearitas	71
4.1.4.3	Uji Heterokedastisitas.....	72
4.1.5	Uji Hipotesis	74
4.1.5.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89



THE
Character Building
UNIVERSITY