

ABSTRAK

Novi Triana, NIM 7151142028, Pengaruh Penggunaan Instagram, Sistem Informasi Akuntansi dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Angkatan 2018 dan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh rendahnya minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi angkatan 2018 dan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan Instagram, Sistem Informasi Akuntansi dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 156 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Simple Random Sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 112 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan angket. Uji instrumen dalam penelitian ini menggunakan bantuan SPSS. Teknik analisis data yang digunakan, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linear Berganda, Koefisien Determinasi, Uji Hipotesis: Uji t dan Uji F.

Hasil penelitian diperoleh persamaan garis linier $Y = -31,512 + 0,316 X_1 + 0,212 X_2 + 0,634 X_3$. Berdasarkan analisis data diperoleh bahwa: (1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel penggunaan instagram terhadap minat berwirausaha dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,535 > 1,98217$) dan nilai signifikansinya $0,01 < 0,05$. (2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel sistem informasi akuntansi terhadap minat berwirausaha dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,049 > 1,98217$) dan nilai signifikansinya $0,43 < 0,05$. (3). Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,192 > 1,98217$) dan nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel Penggunaan Instagram (X_1), Sistem Informasi Akuntansi (X_2) dan Pendidikan Kewirausahaan (X_3) Terhadap Minat Berwirausaha (Y) dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($36,489 > 2,69$) dan nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$. Besarnya kontribusi variabel bebas terhadap variabel terikat diperoleh melalui perhitungan koefisien determinasi sebesar 0,490 atau 49%.

Kata Kunci: Penggunaan Instagram, Sistem Informasi Akuntansi, Pendidikan Kewirausahaan, dan Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

Novi Triana, NIM 7151142028, The Influence of Instagram Social Media Use, Accounting Information Systems and Entrepreneurship Education on Interest in Entrepreneurship in Stambuk Accounting Education Students in 2018 and 2019 Faculty of Economics, Medan State University.

The background of this research is the low interest in entrepreneurship for students of the Accounting Education Study Program batches of 2018 and 2019, the Faculty of Economics, Medan State University. This study aims to determine the effect of using Instagram, Accounting Information Systems and Entrepreneurship Education on Interest in Entrepreneurship. The population in this study amounted to 156 people. The sampling technique used the Simple Random Sampling method and obtained a sample of 112 people. Data collection techniques using a questionnaire. The instrument test in this study used SPSS assistance. Data analysis technique used, Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression Analysis, Coefficient of Determination, Hypothesis Test: t test and F test.

The results of the study obtained a linear line equation $Y = -31.512 + 0.316 X_1 + 0.212 X_2 + 0.634 X_3$. Based on the data analysis, it was found that: (1) There is a positive and significant influence between the variables using Instagram on interest in entrepreneurship with a $t_{count} > t_{table}$ ($3.535 > 1.98217$) and a significance value of $0.01 < 0.05$. (2) There is a positive and significant influence between accounting information system variables on entrepreneurial interest with a $t_{count} > t_{table}$ ($2.049 > 1.98217$) and a significance value of $0.43 < 0.05$. (3). There is a positive and significant influence between the variables of entrepreneurship education on interest in entrepreneurship with a $t_{count} > t_{table}$ ($7.192 > 1.98217$) and a significance value of $0.000 < 0.05$. There is a positive and significant influence between the variables Use of Instagram (X_1), Accounting Information Systems (X_2) and Entrepreneurship Education (X_3) on Interest in Entrepreneurship (Y) with a $F_{count} > F_{table}$ ($36.489 > 2.69$) and a significance value of $0.000 < 0, 05$. The magnitude of the contribution of the independent variable to the dependent variable is obtained by calculating the coefficient of determination of 0.490 or 49%.

Keywords: Use of Instagram, Accounting Information System, Entrepreneurship Education, and Interest in Entrepreneurship.