

KAPITEL I

EINLEITUNG

A.Hintergrund

Der Tourismussektor ist ein Sektor, der das Potenzial hat, als Einführung in die künstlerische Kultur einer Nation entwickelt zu werden, wie Salah Wahab (1992: 74) betont. Bemühungen um die Einführung der Kultur und Kunst jeder Region mit Programmen zur Entwicklung und Nutzung der regionalen touristischen Ressourcen und Potenziale. Damit wird erwartet, dass sie in Form von für regionale Produkte typischen Designs und Motiven zum Kunsthandwerk beitragen kann. Die Entwicklung des Tourismus in Nord-Sumatra nimmt zu, daher ist ein technologischer Ansatz erforderlich, um Tourismusinformationen zu erhalten, um das Einkommen durch Geschäfte im Tourismussektor zu steigern.

Ein Bereich, der das Potenzial für einen auf Weisheit basierenden Tourismus hat, ist Asahan. Asahan hat ein Batik, das noch nicht bekannt ist. Der Bedarf der Community an Batik steigt seitdem Die Organisation für Bildung, Wissenschaft und Kultur (UNESCO) hat es gegründet Batik als eines der Weltkulturerbe im Besitz Indonesiens in 2. Oktober 2009. So gestalten Sie Werbemittel oder Anzeigen durch Visuelles Kommunikationsdesign wird als sehr wichtig angesehen, insbesondere bei der Durchführung von Werbeaktionen einer der Batik-Produzenten, nämlich Batik Suluk.

Mediengestaltung der Förderung von Batik Suluk durch dieses visuelle Kommunikationsdesign wird erwartet Menschen können mehr über die Vorteile und Einzigartigkeit von Suluk Batik . erfahren oder ein wichtiger

Grund, warum Menschen Batikprodukte verwenden von Batik Suluk. Batik Suluk ist Teil des produktiven Handwerks lokaler Weisheit in Asahan Regency. Der Name Suluk stammt vom Standort seiner Herstellung in der Jalan Suluk Gang Keluarga Lingkungan VII. Kelurahan Mutiara, Distrikt Kota Kisaran Timur, Asahan Regency.

Das Ergebnis dieses Batik Suluk Handwerks ist ein schriftlicher kombinierter gestempelter Batik, bei dem die Herstellungstechnik durch eine Kombination des reinen schriftlichen Batik-Prozesses und des gedruckten Batiks erfolgt."Batik ist die Identität der indonesischen Nation. Ich dachte mir, warum ich es nicht in Asahan schaffen sollte, indem ich Asahans Eigenschaften wie Muscheln, Tepak und Betelblätter priorisiere “, sagte Syahrial Simangunsong, Hersteller von Batik Suluk.

Diese Untersuchung konzentriert sich auf die Erstellung von Werbemedien eines Bulletin weil Bulletin auf Deutsch noch nicht verfügbar sind, ist das Bulletin zur Regionalen Tourismusförderung in Asahan noch unvollständig, nicht viele Menschen wissen davon und es es gibt einige regionale Handwerke, die noch nicht bekannt sind. Dieses Bulletin wird in gedruckter Form erstellt. Dieses Bulletin erklärt die frühe Geschichte von Suluk Batik, den Herstellungsprozess, die Einzigartigkeit und Eigenschaften, Motive, Marketing und andere Formen von Suluk Batik.

Im Asyhari und die andere (2016:5) erklärt, Bulletin ist ein Printmedium in Form eines einfachen Magazins, das eine kurze Beschreibung enthält und für sich selbst oder eine Organisation oder Institution veröffentlicht wird um bestimmte Ziele zu erreichen. Basierend auf dieser Ausgangslage hat

die Verfasserin die Idee, eines Bulletin zur Regionalen Tourismusförderung für den Regierungsdistrikt Asahan zu erstellen. Der Zweck des Bulletin zur Regionalen Tourismusförderung für den Regierungsdistrikt Asahan ist eines Bulletin als Lernalternative Medien im Deutsch für Tourismus, sodass interessanter und attraktiver, insbesondere auf Deutsch zu entwerfen.

B. Die Problemidentifizierung

Basierend auf dem oben beschriebenen Hintergrund können Probleme wie folgt identifiziert werden :

1. Das Bulletin auf Deutsch ist noch nicht verfügbar.
2. Viele Menschen kennen nicht Batik Suluk aus Asahan.

C. Die Problembegrenzung

Die Begrenzung des Problems in dieser Untersuchung ist die Erstellung eines Bulletin zur Regionalen Tourismusförderung Batik Suluk in Asahan Nord Sumatera.

D. Das Untersuchungsproblem

1. Wie ist der Prozess der Erstellung eines Bulletin zur Regionalen Tourismusförderung Batik Suluk in Asahan Nord Sumatera ?
2. Wie ist das Ergebnis der Erstellung eines Bulletin zur Regionalen Tourismusförderung Batik Suluk in Asahan Nord Sumatera ?

E. Das Untersuchungsziel

Basierend der obigen Untersuchungsprobleme sind die Untersuchungsziele wie folgendes :

1. Es soll herausgefunden werden, wie der Prozess der Erstellung eines Bulletin zur Regionalen *Tourismusförderung* Batik Suluk in Asahan Nord Sumatera ist.
2. Es soll herausgefunden werden, wie das Ergebnis der Erstellung eines Bulletin zur Regionalen *Tourismusförderung* Batik Suluk in Asahan Nord Sumatera.

F. Das Untersuchungsnutzen

1. Das Bulletin kann als Lernalternative Medien im Deutsch für Tourismus verwenden, die interessanter und attraktiver auf Deutsch ist
2. Für Deutschsprachige Dozenten können Bulletin als Lernmedien im Lernprozess verwendet werden
3. Diese Untersuchung kann als Referenzquelle der weiteren Untersuchung für Studenten benutzt werden.

THE
Character Building
UNIVERSITY