

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teoritis.....	13
2.1.1 Landasan Teori Pemanfaatan Internet(X1).....	13
2.1.2 Landasan Teori Motivasi Belajar (X2).....	26
2.1.3 Landasan Teori Hasil Belajar (Y).....	36
2.2 Penelitian Relevan.....	37
2.3 Kerangka Berfikir.....	40
2.4 Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	45
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	45

3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	46
3.3.1 Variabel penelitian	46
3.3.2 Defenisi Operasional	46
3.4 Metode Pengumpulan Data	47
3.4.1 Dokumentasi	47
3.4.2.Kuesioner (Angket).....	47
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	49
3.5.1 Uji Validitas Angket	49
3.5.2 Uji Reabilitas Angket.....	50
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.6.1 Uji Normalitas	51
3.6.2 Uji linearitas.....	51
3.6.3 Uji Multikoneliaritas	52
3.7 Teknik Analisis Data.....	52
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
3.7.2 Uji Parsial.....	53
3.7.3 Uji Simultan	54
3.7.4 Uji Koefisien Dokumentasi.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Hasil penelitian.....	56
4.2 Uji Instrumen penelitian.....	56
4.2.1 Uji Validitas Variabel Pemanfaatan Internet(X1)	57
4.2.2 Uji Validita Variabel Motivasi Motivasi Belajar(X2)	59
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	61
4.3.1 Deskripsi Variabel Pemanfaatan Internet(X1).....	63

4.3.2 Deskripsi Variabel Motivasi Belajar (X2).....	66
4.3.3 Deskripsi Frekuensi Hasil Belajar (Y).....	70
4.4 Teknik Analisis Data.....	72
4.4.1 Uji Normalitas	72
4.4.2 Uji linearitas	74
4.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	76
4.4.4 Pengujian hipotesis	78
4.4.4.1 Pengujian Hipotesis Parsial (t).....	78
4.4.4.2 Uji Hipotesis simultan (Uji F)	80
4.4.4.3 Uji Koefisien Determinan (R^2)	81
4.5 Pembahasan Penelitian.....	82
4.5.1 Pengaruh Pemanfaatan Internet (X1) Terhadap Hasil Belajar (Y)	
.....	82
4.5.2 Pengaruh Motivasi Belajar(X2) Terhadap Hasil Belajar (Y)	84
4.5.3 Pengaruh Pemanfaatan Internet(X1) Dan Motivasi Belajar (X2) Terhadap Hasil	
Belajar (Y).....	86
BAB V PENUTUP.....	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	93