

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan terhadap data yang diperoleh, kesimpulan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Ada pengaruh positif dan signifikan antara *Display* Produk (X_1) terhadap Keputusan Pembelian di Toko SRC Ananda Putri Sibuhuan Padang Lawas. Hal ini terbukti dari nilai t_{hitung} yang diperoleh $2,509 > t_{tabel}$ sebesar $1,672$, maka $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan signifikan penelitian $0,015$ maka $(0,015 < 0,05)$ jika dibandingkan dengan taraf signifikan α sebesar $0,05$.
2. Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara Kelengkapan Produk (X_2) terhadap Keputusan Pembelian di Toko SRC Ananda Putri Sibuhuan Padang Lawas. Nilai t_{hitung} yang diperoleh $2,474$ sedangkan t_{tabel} $1,672$ maka $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan signifikan penelitian $0,016$ maka $(0,016 < 0,05)$ jika dibandingkan dengan taraf signifikan α sebesar $0,05$ dengan demikian hipotesis diterima.
3. Ada pengaruh positif dan signifikan antara *Display* Produk dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko SRC Ananda Putri Sibuhuan Padang Lawas. Hal ini terlihat dari hasil perhitungan yang diperoleh nilai F_{hitung} sebesar $65,390$ sedangkan F_{tabel} $3,16$ maka $F_{hitung} > F_{tabel}$. Nilai signifikansi penelitian $0,000$ maka $(0,000 < 0,05)$ jika dibandingkan dengan α sebesar $0,05$ dengan demikian hipotesis diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, dikemukakan beberapa saran sebagai berikut.

1. Bagi SRC Ananda Putri Sibuhuan Padang Lawas
 - a. Toko SRC Ananda Putri Sibuhuan Padang Lawas merupakan tempat perbelanjaan berbagai macam kebutuhan sehari-hari. *Mendisplay* produk tidak boleh diabaikan, faktor ini berperan penting dalam membantu penjualan produk dan membuat suasana berbelanja menjadi nyaman, karena dalam penyusunan produk, menyajikan produk, dan penataan produk yang baik dan menarik akan menimbulkan perhatian bagi calon pembeli untuk melihat, memilih produk gadangan, dan akhirnya konsumen memutuskan melakukan pembelian produk di toko SRC Ananda Putri Sibuhuan Padang Lawas.
 - b. Berdasarkan hasil kuesioner penelitian menunjukkan bahwa menurut responden produk yang ada di toko SRC Ananda Putri masih kurang lengkap karena sering terjadi kehabisan produk, apalagi bila stok produk beras, indomie, minyak, dan susu yang habis, konsumen akan merasa kecewa karena toko ini tidak menjaga imagenya sebagai toko yang menjual berbagai jenis kebutuhan sehari-hari.
 - c. Toko SRC Ananda Putri diharapkan memperhatikan penataan produk yang kurang teratur dan tidak menumpuk produk saat penyusunan produk dagangan supaya konsumen dapat lebih leluasa dalam memilih produk yang akan dibeli. Dan memperhatikan kelengkapan produk, karena toko yang memiliki kelengkapan produk yang baik akan mendapat nilai positif

dipersepsi konsumen saat ingin memilih tempat untuk berbelanja kebutuhan sehari-hari.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat mengungkap variabel lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian, sehingga peneliti dapat berkembang dan dapat mengungkap lebih banyak permasalahan yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Seperti faktor kualitas produk, kualitas pelayanan, loyalitas, bauran promosi dan lain-lain. Sehingga tidak hanya sebatas variabel *Display* Produk dan Kelengkapan Produk yang berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian konsumen.