

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian mengenai Pengaruh *brand ambassador* dan Kualitas produk Terhadap Keputusan pembelian produk Ms Glow pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan

1. Konstanta sebesar 5.363 menunjukkan bahwa apabila semua variabel independen *brand ambassador* dan kualitas produk diasumsikan bernilai nol, maka nilai dari keputusan pembelian adalah sebesar 5.363
2. Nilai koefisien regresi *brand ambassador* sebesar 0.513 menunjukkan bahwa apabila nilai variabel *brand ambassador* meningkat, maka keputusan pembelian meningkat sebesar 0,513
3. Nilai koefisien regresi kualitas produk sebesar 0.108 menunjukkan bahwa apabila nilai variabel kualitas produk meningkat, maka keputusan pembelian meningkat sebesar 0,108
4. Nilai dari R square sebesar 0.909 yang berarti 90.9% dan hal ini menyatakan bahwa variabel *brand ambassador* dan kualitas produk sebesar 90.9% untuk mempengaruhi variabel keputusan pembelian, hal ini menunjukkan 9.1% adalah variabel lain yang tidak berkontribusi terhadap penelitian keputusan pembelian
5. Secara parsial *brand ambassador* berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Ms Glow.

6. Secara parsial kualitas produk berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Ms Glow.
7. Secara simultan *brand ambassador* dan kualitas produk berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Ms Glow.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka dalam hal ini penulis dapat menyarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Untuk bisa tetap bertahan dalam persaingan, Ms Glow harus melakukan evaluasi agar konsumen mau untuk melakukan pembelian ulang produk Ms Glow
2. Brand ambassador produk Ms Glow diharapkan agar mampu memberikan *review* yang lebih menarik dan berkualitas agar menarik minat konsumen untuk membeli produk Ms Glow
3. Ms Glow diharapkan agar dapat mempertahankan daya tahan produknya agar dapat menarik minat konsumen untuk melakukan pembelian ulang