

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan Kosmetik di Indonesia .....	2
Gambar 1.2 Kualitas Produk yang ditawarkan .....	7
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan .....	16
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual .....	33
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	51
Gambar 4.2 Hasil Uji Multikoloniertias.....	52

