

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur penulis kepada Allah SWT karena atas segala berkat, penyertaan, kasih serta anugerah-Nya yang telah memberikan kekuatan dan kesehatan bagi penulis sehingga mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktu yang diharapkan dengan judul “Pengaruh *Brand Ambassador* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Stambuk 2018)”. Penulisan skripsi ini diselesaikan sebagai bentuk persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan serta perwujudan penerapan ilmu yang telah diimban selama menjalani perkuliahan. Diharapkan skripsi ini dapat memperluas serta menambah wawasan atau pengetahuan bagi pembaca terkhusus untuk mahasiswa jurusan Manajemen.

Penulis juga mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada orang tua penulis yang terkasih yaitu Ayahanda **Hendrik Mangunsong** dan Ibunda **Lisda Hasibuan** yang tercinta yang telah membesarkan dan mendidik penulis dengan perjuangan dan hati yang tulus yang selalu memberikan doa, penghiburan, dukungan serta motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, arahan, doa, serta motivasi kepada Penulis yakni:

1. Bapak Dr. Syamsul Gultom, S.KM., M.Kes selaku Rektor Universitas Negeri Medan (UNIMED).
2. Bapak Prof. Indra Maipita, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Bapak Dr. Eko Wahyu Nugrahadi, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Dr. T. Teviana, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan sekaligus dosen penguji telah memberikan arahan serta saran dalam proses penyempurnaan skripsi ini.
5. Bapak Hendra Saputra, S.E., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Ibu Hilma Harmen, S.E., M.B.A selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
7. Bapak Armin R Nasution, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing skripsi membantu penulis yang sudah banyak meluangkan waktu dalam membimbing penulis selama proses perkuliahan serta memberikan dukungan dan arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi
8. Ibu Dr Sri Rezeki, SE., M.Si selaku dosen pembimbing akademik dan dosen penguji yang telah memberikan arahan serta saran dalam proses penyempurnaan skripsi ini.
9. Bapak Lokot Muda Harahap, SE., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan serta saran dalam proses penyempurnaan skripsi ini

10. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Jurusan Manajemen dan Staf Pegawai Program Studi Manajemen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan

11. Terima kasih pada teman-teman seperjuangan saya Tri Ferdiansyah, Ismi Anugrah, Uci Mutiara Putri, Nona Tari Rambe, Noval Zikri Harahap, Racmat Parluhutan Sitorus, Yulita Audina Sari, Talitha Salsabillah, Wanda Salsabila, Resti Wandari, Faradilla Mairani, Azzola Nusivera dari awal mask kuliah sampai akhir yang saling support dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini

Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini, untuk itu penulis berharap agar memberikan saran atau masukan yang dapat membantu penyempurnaan skripsi ini serta memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca dimasa yang akan datang. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

**Medan, November 2022**



Zhania Zeyn Simangunsong  
7183210032