

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Aswaja Pressindo.
- Adhi Prasetio, Muhammad Ashoer, Jeperson Hutahaean, Janner Simarmata, Ridha Sefina Samosir, Hafiz Nugraha, Jamaludin Jamaludin, Harmayani Harmayani, Surya Hendra Putra, Irdawati Irdawati, Dewa Putu Yudhi Ardiana, Bonaraja Purba, Sardjana Orba Manullang. 2021. *Konsep Dasar E-Commerce*. Yayasan Kita Menuis.
- Andriani, Lina Atika, and Harti Harti. 2021. "Pengaruh Emosi Positif, Potongan Harga, Dan Kualitas Website Terhadap Pembelian Impulsif." *Forum Ekonomi* 23(3):454–62.
- Bong, Soeseno, Fakultas Ekonomi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara, and Gading Serpong. 2011. "Terhadap Impulse Buying Behavior Konsumen." *Jurnal Ilmu Manajemen* 31–52.
- Bressolles, Grégory, François Durrieu, and Mangali Giraud. 2007. "The Impact of Electronic Service Quality's Dimensions on Customer Satisfaction and Buying Impulse." *Journal of Customer Behaviour* 6(1):37–56. doi: 10.1362/147539207x198365.
- Chan, Tommy K. H., Christy M. K. Cheung, and Zach W. Y. Lee. 2017. "The State of Online Impulse-Buying Research: A Literature Analysis." *Information and Management* 54(2):204–17. doi: 10.1016/j.im.2016.06.001.
- Fernanda, Maria. 2019. "Pengaruh Promosi Penjualan, Daya Tarik Iklan Internet, Dan Kualitas Website Terhadap Pembelian Impulsif." *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan* 5 no 3:07–12.
- Firdausy, Carunia Mulya, and Maria Fernanda. 2021. "The Effects of Sales Promotion, Attractiveness of Internet Advertising, and Website Quality on Impulse Buying of Consumers of Tokopedia in Indonesia." *International Journal of Management and Enterprise Development* 20(1):34–48. doi: 10.1504/IJMED.2021.113641.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harman Malau, 2017. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Kesatu. Bandung: Alfabeta, cv.
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta : Rajawali
- Kajan, dkk. 2012. *E-Business Standards and Protocols*. United States of America: Library Of Congress Cataloging.
- Kurnia, Diana. 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi (Anggota Ikapi).

- Liu, Yong, Hongxiu Li, and Feng Hu. 2013. "Website Attributes in Urging Online Impulse Purchase: An Empirical Investigation on Consumer Perceptions." *Decision Support Systems* 55(3):829–37. doi: 10.1016/j.dss.2013.04.001.
- Lupiyoadi, Rambart. 2019. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manalu, Osman. 2019. "Analisa Peramalan Penjualan Dan Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT. Cakra Anugerah Arta Alumindo Medan." *Jurnal Ilmiah "Jumansi Stindo"* 1(1):26.
- Morales-Vargas, Alejandro, Rafael Pedraza-Jiménez, and Lluís Codina. 2020. "Website Quality: An Analysis of Scientific Production." *Profesional de La Informacion* 29(5):1–21. doi: 10.3145/epi.2020.sep.08.
- Putri, Reza Adian, and Yessy Artanti. 2021. "Pengaruh Kualitas Website, Impulsive Personality Trait, Dan Kelompok Referensi Terhadap Pembelian Impulsif Di Tokopedia." *Business Innovation and Entrepreneurship Journal* 3(4):242–51. doi: 10.35899/biej.v3i4.325.
- R, Hidayat. 2010. *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. Jakarta: P.T. Elex Media Komputindo.
- Rakhmat, P. 2020. *Viral Digital Marketing*. Bandung: Informatika.
- Riphat, Singgih. 2021. *Pajak E-Commerce*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, PT Gramedia.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Santoso, S. 2015. *Menguasai Statistik Multivariat Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Edisi 1. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Saputra, Didin Hadi, Aditya Halim, Perdana Kusuma, Agung Purnomo, and Janner Simarmata. 2020. *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah Computer Science View Project Educational Management View Project*.
- Satria, Aan, and Okki Trinanda. 2019. "Pengaruh Promosi Dan Website Quality Terhadap Impulse Buying Pada E-Commerce Lazada Di Kota Padang." *Jurnal Ecogen* 2(3):463. doi: 10.24036/jmpe.v2i3.7418.
- Setiadi J Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. ke-4. Jakarta: Kencana Prenanda Media Group.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. 2015. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D." 336.
- Sumarwan, Dkk. 2011. *Pemasaran Strategik : Perspektif Value-Based Marketing Dan Pengukuran Kinerja*. ke-2. Bogor: IPB Press.
- Sungadji, Etta Mamang & Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian : Pendekatan*

- Praktis dalam Penelitian. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Sunyoto, Danang. 2021. *Strategi Pemasaran*. Pertama. Jakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- , 2018. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. edisi 1. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.
- Suwatno. 2021. *Manajemen Kewirausahaan : Panduan Menghadapi Disrupsi Bisnis*. Pertama. Jakarta: Kencana.
- Turkyilmaz, Ceyda Aysuna, Sakir Erdem, and Aypar Uslu. 2015. "The Effects of Personality Traits and Website Quality on Online Impulse Buying." *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 175:98–105. doi: 10.1016/j.sbspro.2015.01.1179.
- Utami, Christina Widya. 2006. *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementsi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- , 2010. *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementsi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahyuni, Reni Suci, and Harini Abrilia Setyawati. 2020. "Pengaruh Sales Promotion, Hedonic Shopping Motivation Dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Pada E-Commerce Shopee." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)* 2(2):144–54. doi: 10.32639/jimmba.v2i2.457.
- Wiranata, Allysha Tiffany, and Arga Hananto. 2020. "Do Website Quality, Fashion Consciousness, and Sales Promotion Increase Impulse Buying Behavior of E-Commerce Buyers?" *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship* 6(1):74–85. doi: 10.17358/ijbe.6.1.74.
- Iprice Group. 2019, Peta E-commerce Indonesia. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/> (15 Oktober 2021).
- Shopee 2022, Tentang Shopee (Profil, Sejarah atau Perjalanan Shopee di Indonesia) <https://careers.shopee.co.id> (5 Mei 2022).
- Badan Pusat Statistik, Publikasi Statistik E-commerce 2019. <https://www.bps.go.id/publication/2019/12/18/fd1e96b05342e479a83917c6/statistik-e-commerce-2019.html>. (15 Oktober 2021).
- CNN Indonesia/Safir Makki 2020, Tren dan Peluang Industri E-commerce di Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200205204206206472064/tren-dan-peluang-industri-e-commerce-di-indonesia-2020>. (15 Oktober 2022)