

# KAPITEL I

## EINLEITUNG

### A. Hintergrund

Im Zeitalter der Globalisierung sind neben der Muttersprache auch Fremdsprachenkenntnisse erforderlich, um mit der sich schnell entwickelnden Technologie, Information und Kommunikation Schritt zu halten. Bei der Entwicklung der Sprache lernen in Indonesien viele Menschen Fremdsprachen. Einer von ihnen ist Deutsch. Deutsch hat vier Aspekte von Fähigkeiten, sie sind: Hören, Sprechen, Lesen und Schreiben. Von den vier Fähigkeiten sind Sprechfähigkeiten eine der wichtigsten Fähigkeiten, die es zu meistern gilt.

Eine Person soll gut Deutsch sprechen, wenn sie aktiv sprechen kann. In dem Bestreben die Sprechfähigkeiten zu verbessern, gibt es jedoch mehrere Hindernisse, z.B. weniger motivierte Studenten, mangelnde Sprechpraxis und mangelndes Selbstvertrauen beim Sprechen aufgrund mangelnder Wortschatzbeherrschung. Basierend auf diesem Phänomen bezieht sich diese Untersuchung auf Deutschkenntnisse, wobei das Thema "Feiern und Geschenke" in Lektion 10 des Buches Studio d A2 enthalten ist, das von den Studenten verwendet wird.

Als Voranalyse wurde ein Fragebogen an 23 Deutschstudenten verteilt, um ihre Meinung zum Bedarf an interessanten und effektiven Lernmedien zu erfahren. Die Ergebnisse des Fragebogens zeigen: 1) 23 Studenten antworten, dass die Verwendung eines Mediums für Lernprozess wichtig ist, 2) 23 Studenten

antworten, dass die Verwendung eines Mediums interessanter als Vortragsmethode ist, 3) 22 Studenten antworten, dass die Verwendung von Medium, das noch nicht effektiv ist, einer der Faktoren langweiliges Lernprozesses ist, 4) 23 Studenten antworten, dass sie zustimmen, dass es die Schüler zu einer geringen Lernmotivation führen wird, wenn der Lernprozess langweilig ist, 5) 20 Studierenden antworten, dass sie schon über Pop-Up Buch gehört haben, 6) 21 Studenten antworten, dass sie schon ein mal Pop-Up Buch persönlich direkt gesehen haben, 7) 23 Studenten antworten, dass sie noch nie ein Pop-Up Buch als Lernmedium benutzt haben, 8) 18 Studenten antworten, dass der Einsatz von Pop-Up-Book-Lernmedien beim Deutschlernen effektiv ist, um den Wortschatz zu erweitern, 9) 22 Studenten antworten, dass sie zustimmen, wenn Studierende allein mit der Vorlesungsmethode oder ohne Lernmedien weniger in der Lage sind, den präsentierten Stoff klar zu erfassen, 10) 14 Studenten antworten, dass sie Pop-Up-Bücher noch nie direkt als Lernmedium im Klassenzimmer gesehen haben.

Um diese Hindernisse zu überwinden, müssen die verwendeten Lernmedien in der Lage sein, die Motivation der Studenten zum Sprechenlernen zu steigern. Die verwendeten Lernmedien müssen interessant sein, damit das Lernen Spaß macht. Aus diesem Grund sind Pop-up-Bücher eines der interessantesten Medien. Durch die Verwendung von Pop-up-Büchern als Medium zum Sprechenlernen soll die Langeweile im Lernprozess beseitigt werden, um die Sprechfähigkeiten der Studenten zu verbessern.

Pop-up-Bücher sind dreidimensionale Lernmedien, die beim Öffnen des Buches angezeigt oder verschoben werden können. Diskussionsthemen in diesem

Medium können in Form von kurzen Dialogtexten und Bildern vorliegen, die beim Öffnen der Buchseite angezeigt oder verschoben werden. Daher bleiben die Studenten interessiert und langweilen sich nicht darin, neue Vokabeln und Redemitteln beim Üben von Sprechfähigkeiten zu lernen. Aus der Beschreibung auf dem obigen Hintergrund ist es wichtig eine Untersuchung mit dem Titel "Die Erstellung eines Pop-Up Buches mit dem Thema „Feste und Geschenke“" durchzuführen.

### **B. Problemidentifizierung**

Aus dem gelieferten Hintergrund können folgende Problemidentifizierung geschlossen werden:

1. Studenten sind weniger motiviert, mangelnde Sprechpraxis und mangelndes Vertrauen beim Sprechen aufgrund mangelnder Wortschatzkontrolle.
2. Weniger effektive Lernmedien machen den Lernprozess weniger interessant und weniger effektiv

### **C. Fokus der Untersuchung**

Der Fokus dieser Untersuchung wird auf die Erstellung eines Pop-Up Buches mit dem Thema „Feste und Geschenke“ beschränkt. Diese Untersuchung konzentriert sich auch auf das Sprachniveau A2.

### **D. Untersuchungsproblem**

Basierend auf dem Hintergrund und Fokus der Untersuchung sind die Untersuchungsprobleme unten:

1. Wie ist der Prozess der Erstellung eines Pop-Up Buches mit dem Thema „Feste und Geschenke“?

2. Wie ist das Ergebnis der Erstellung eines Pop-Up Buches mit dem Thema „Feste und Geschenke“?

#### **E. Untersuchungsziel**

Die Ziele dieser Untersuchung sind unten:

1. Den Prozess der Erstellung eines Pop-Up Buches mit dem Thema „Feste und Geschenke“ darzustellen.
2. Das Ergebnis der Erstellung eines Pop-Up Buches mit dem Thema „Feste und Geschenke“ herauszufinden.

#### **F. Untersuchungsnutzen**

Die Nutzen dieser Untersuchung sind:

1. Dozenten können diese Untersuchung als attraktives Lernmedium nutzen, um Lernmaterial entsprechend dem Thema bereitzustellen.
2. Die Studenten können diese Medien nutzen, um ihre Sprechfähigkeiten zu verbessern und das Hinzufügen von Vokabeln zum Thema zu erleichtern.
3. Diese Untersuchung kann von anderen Untersuchern als Referenz für die weitere Forschung unter Verwendung derselben Lernmedien verwendet werden.