

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kerangka Teoritis	13
2.1.1 Keputusan Pembelian	13
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	13
2.1.1.2 Proses Pengambilan Keputusan	14
2.1.1.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	15
2.1.1.4 Indikator Keputusan Pembelian	17
2.1.2 Promosi Penjualan	18
2.1.2.1 Pengertian Promosi Penjualan.....	18
2.1.2.2 Tujuan Promosi Penjualan	18
2.1.2.3 Indikator Promosi Penjualan	19
2.1.3 Kualitas Pelayanan.....	20
2.1.3.1 Pengertian Kualitas Pelayanan	20
2.1.3.2 Sifat-sifat Dari Kualitas Pelayanan	21
2.1.3.3 Indikator Kualitas Pelayanan	22
2.2 Penelitian Relevan	23
2.3 Kerangka Berpikir	24
2.4 Hipotesis Penelitian	26

BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian	27
3.2 Populasi Dan Sampel.....	27
3.2.1 Populasi.....	27
3.2.2 Sampel.....	27
3.3 Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional	29
3.3.1 Variabel Penelitian.....	29
3.3.2 Defenisi Operasional.....	29
3.4 Sumber Data	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5.1 Studi Kepustakaan	31
3.5.2 Angket (Kuesioner).....	31
3.6 Uji Instrumen Penelitian	33
3.7 Teknik Analisis Data	34
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.7.2 Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	37
4.1.1.1 Gambaran Umum Lottemart Wholesale Medan	37
4.1.1.2.Visi, Misi,Dan Motto Lottemart Wholesale Medan.....	38
4.1.1.3 Struktur Organisasi Lottemart Wholesale Medan	38
4.1.2 Identifikasi Responden	43
4.1.2.1 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.1.2.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.1.2.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
4.1.2.4 Identifikasi Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	46
4.2 Uji Instrumen Penelitian	47
4.2.1 Uji Validitas dan Realibilitas Kuesioner	47
4.2.1.1 Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Promosi Penjualan (X1)	47
4.2.1.2 Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Kualitas Pelayanan (X2)	48
4.2.1.3 Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	50
4.3 Uji Asumsi Klasik	51

4.3.1 Uji Normalitas	51
4.3.2 Uji Multikolinearitas	54
4.3.3 Uji Heterokedastisitas.....	56
4.3.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	57
4.3.5 Uji Hipotesis.....	59
4.3.5.1 Uji t (Parsial)	59
4.3.5.2 Uji Simultan / Uji F.....	61
4.3.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	62
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	64
4.4.1 Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Lottemart Wholesale Medan	64
4.4.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Lottemart Wholesale Medan	65
4.4.3 Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lottemart Wholesale Medan	65
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	70