

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Batasan Masalah	14
1.4 Rumusan Masalah	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Keputusan Pembelian	17
2.1.2 <i>Personal Selling</i>	24
2.1.3 <i>Sales Promotion</i>	28
2.2 Penelitian yang Revelan	32
2.3 Kerangka Berpikir	34
2.3.1 Pengaruh <i>Personal Selling</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	34
2.3.2 Pengaruh <i>Sales Promotion</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	35
2.3.3 Pengaruh <i>Personal Selling</i> dan <i>Sales Promotion</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	35
2.4 Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.2.1 Populasi.....	37

3.2.2 Sampel	37
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	38
3.3.1 Variabel Penelitian.....	38
3.3.2 Defenisi Operasional	39
3.5 Uji Instumen Penelitian	42
3.5.1 Uji Validitas.....	42
3.5.2 Uji Reabilitas	43
3.6 Teknik Analis Data.....	43
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda	46
3.6.3 Uji Hipotesis	47
3.6.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Profil Dunkin'Donuts	50
4.1.2 Karakteristik Responden.....	50
4.1.3 Uji Instrumen Penelitian	51
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda	55
4.1.6 Uji Hipotesis	57
4.1.7 Koefisien Determinasi	58
4.1.8 Deskripsi Variabel Penelitian	59
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
4.2.1 Pengaruh <i>Personal Selling</i> terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Dunkin'Donuts Jalan Gatot Subroto Medan.....	65
4.2.2 Pengaruh <i>Sales Promotion</i> terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Dunkin'Donuts Jalan Gatot Subroto Medan.....	67
4.2.3 Pengaruh <i>Personal Selling</i> dan <i>Sales Promotion</i> terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Dunkin'Donuts Jalan Gatot Subroto Medan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	70