PENGARUH PERSONAL SELLING DAN SALES PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI DUNKIN'DONUTS PUSAT JALAN GATOT SUBROTO MEDAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh BANGKIT JAYA ANGGORO PANJAITAN

NIM: 7173510011



FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN 2023