

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa karena atas karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Rating* dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Lazada (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan)”.

Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan pembaca, khususnya mahasiswa Jurusan Manajemen.

Pada kesempatan ini tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Syamsul Gultom, SKM., M.Kes selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Prof. Indra Maipita, M.Si Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Ibu Aprinawati, SE., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan sekaligus selaku dosen penguji yang telah menasehati dan memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dedy Husrizalsyah, SE., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

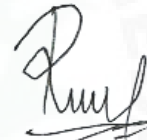
5. Ibu Hilma Harmen, SE., M.BA selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Ibu Dr. T. Teviana, SE., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahnya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Hendra Saputra, SE, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberi arahan dan saran untuk menyempurnakan penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Armin Rahmansyah Nasution, SE., M.Si selaku dosen penguji yang memberi masukan yang membangun dalam menyempurnakan penyusunan skripsi ini.
9. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, yang memberikan banyak ilmu pengetahuan selama menempuh perkuliahan.
10. Kedua orang tua tercinta Bapak Junaidi dan Ibu Kusmawati. Terimakasih banyak untuk segala cinta dan kasih sayang yang telah diberikan, serta memberikan semangat, kecukupan dana dan tak henti-henti berdoa untuk keberhasilan penulis. Serta terima kasih kepada kedua adik ku dan semua keluarga yang telah mendukung, menyemangati, dan memberi motivasi serta doa agar penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
11. Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan terkhusus yang bersedia dalam meluangkan waktunya mengisi kuesioner penulis dalam penyusunan skripsi ini.

12. Untuk teman-teman seperjuangan kelas Manajemen B stambuk 2018 untuk waktu hampir 4 tahun berjuang bersama semasa perkuliahan.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Medan, September 2022

Penulis



Muhammad Risky Hidayat

NIM. 7183210037



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY