

DAFTAR PUSTAKA

- Suparyanto, R.W. dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Safitri, Nur Indah, Utami, Setyaningsih Sri Dan Sunarso. 2017. Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe & Resto. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*. Vol. 17. No 2. Hal 390-398
- Lauw, J. (2013). Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di The Light Cup Cafe Surabaya Town Square dan The Square surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(1).
- Imaduddin Murdifin. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Danamon Cabang Makassar. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Muslim Indonesia*.
- Alfadila Hasan. Pengaruh *Tangibles, Empathy, Reliability, Responsiveness* dan *Assurance* Jasa Kesehatan Terhadap Kepuasan Pasien Pengguna BPJS pada Puskesmas Sungai Sariak Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Ilmiah Dikdaya*, 11(1), April 2021, 85-89
- Haryoko, U. B., Septiani, F., & Risnalinda, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Starbucks Coffee Plaza Kampung Kemang. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 40-47.
- Taseng, Y., & Wijayangka, C. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Ngopi Doeloe cabang Burangrang Bandung. *eProceedings of Management*, 4(1).
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro. *Agora*, 7(2).
- Sunyoto, Danang. 2010. *Uji Khi Kuadrat & Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Meldi Manuhutu, Zany Irayati Aunalal, Maudy Tanihatu. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Customer Service Terhadap Kepuasan Nasabah. Vol. 7 No.1 Juli 2021. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*.
- Lusiana¹, Salamun Pasda, Mustari, Muh. Ihsan Said, Muhammad Hasan. Pengaruh *Reliability, Responsiveness, Assurance, Empathy* dan *Tangibles* Terhadap Kepuasan Konsumen GrabBike. Volume 3 Nomor 2 Bulan Juli 2020 Hal. 34-40. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*.
- Sulistyawati, A., Made, N., & Seminari, N. K. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar (*Doctoral dissertation, Udayana University*).

- Ishak, R. P., & Maharani, N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Coffee Toffeen Post Shop Bogor. *Jurnal Perjalanan Wisata Destinasi dan Hospitality*, 3(1), 17-34.
- Siti Nur Faizah, Jihad Lukis Panjawa. (2020). Volume 9, No. 2. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Peserta BPJS Kesehatan Kc Magelang.
- Rizky Natassia, Hayu Yolanda Utami. PENGARUH RESPONSIVENESS, ASSURANCE, DAN TANGIBLE TERHADAP KEPUASAN PASIEN DI PUSKESMAS AIR TAWAR KOTA PADANG. *Jurnal Manajemen Program Studi Manajemen STIE SULTAN AGUNG* Volume 6 – Nomor 2, Desember 2020, (Hlm 169-174).
- Riduwan. 2015. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Eri Sadewo, Farli Humala Siregar, Iwan Sukirna, Juda Adisusanto, Nova Fauzan. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA KLINIK HEWAN DI INDONESIA. *Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal* 2(2), April 2021
- Jatra, N. M. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada L'amore Cafe di Denpasar (*Doctoral dissertation, Udayana University*).
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Kristia G. Killing, Silvya L. Mandey, Imelda W.J. Ogi. ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KEDAI GARASI INSPIRASI KECAMATAN LANGOWAN UTARA. *Jurnal EMBA* Vol.10 No. 2 April 2022, Hal. 867-877.
- Wahjono, Sentot Imam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- I Wayan Putrana, Majid Wajdi, Komang Wahyulia Saraswati. ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *FORUM MANAJEMEN*, VOLUME 20 NOMOR 1 TAHUN 2022.
- Ulfi Rahmawati. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Toko Family Cukir Diwek Jombang. *Journal of Business and Innovation Management*. Volume 2 Nomor 3, Juni 2020. Halaman 271-282