

**PENGARUH *RESPONSIVENESS*, *EMPATHY*, DAN *TANGIBLE*  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN TERAS CAFE MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi  
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**

Oleh

**FARAH FAADHILAH**

**NIM : 7173210009**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2023**