

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Pelanggan Smartfren di Indonesia	2
Tabel 1.2 Jawaban Responden Pra Survei Masyarakat Kelurahan Batang Beruh Yang Menggunakan/Tidak Menggunakan Kartu Internet Smartfren	3
Tabel 1.3 Alasan Jawaban Responden Pra Survei Masyarakat Kelurahan Batang Beruh Yang Menggunakan/Tidak Menggunakan Kartu Internet Smartfren	4
Tabel 1.4 Jawaban Responden Pada Pernyataan Variabel <i>Brand Awareness</i> Pra Survei Masyarakat Kelurahan Batang Beruh.....	6
Tabel 1.5 Jawaban Responden Pada Pernyataan Variabel Kualitas Produk Pra Survei Masyarakat Kelurahan Batang Beruh.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan.....	28
Tabel 3.1 Pedoman Pemberian Skor	42
Tabel 3.2 Layout Angket.....	42
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	57
Tabel 4.2 Pengujian Validitas untuk Variabel <i>Brand Awareness</i> (X1)	58
Tabel 4.3 Perhitungan Reliabilitas Kuesioner Variabel <i>Brand Awareness</i> (X1).....	69
Tabel 4.4 Pengujian Validitas untuk Variabel Kualitas Produk (X2).....	60
Tabel 4.5 Perhitungan Reliabilitas Kuesioner Variabel Kualitas Produk (X2)	61
Tabel 4.6 Pengujian Validitas untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	62
Tabel 4.7 Perhitungan Reliabilitas Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y) ..	63
Tabel 4.8 Uji Kolmogrov Simirnov	64
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	67

Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Regresi Linear berganda	70
Tabel 4.11 Hasil Uji T.....	72
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	74

