

**PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN DAN *VARIETY SEEKING*
TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK (*BRAND
SWITCHING*) PADA KONSUMEN GARNIER *FACIAL FOAM* (STUDI
KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI ANGKATAN 2018
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen

Oleh :

RESTI WANDARI

NIM : 7182210021



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2023