

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan citra merek terhadap keputusan pembelian di Planet Sport Plaza Medan Fair.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Planet Sport Plaza Medan Fair.
3. Terdapat pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Planet Sport Plaza Medan Fair.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan maka penulis mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan sepatu converse, melihat dari analisis deskriptif mengenai citra merek yang sangat baik, artinya citra merek sudah sangat baik bagi konsumen namun harus tetap meningkatkan citra merek kepada konsumen dengan cara memenuhi dimensi-dimensi yang ada dalam citra merek yang dibutuhkan konsumen seperti: pengalaman, simbolis, sosial, dan fungsional.
2. Selanjutnya,, melihat dari analisis deskriptif mengenai kualitas produk yang sudah sangat baik, artinya kualitas produk sepatu converse sudah memiliki kualitas yang bagus. Namun demikian perusahaan harus tetap meningkatkan

kualitas sepatu converse dan memberikan inovasi bentuk produk agar tidak sama dengan produk yang sejenis agar daya saing yang tercipta lebih unggul dari produk perusahaan lainnya yang sejenis, karena dengan inovasi produk yang beda akan membuat konsumen lebih tertarik untuk melakukan pembelian sepatu Converse.

3. Melihat dari hasil analisis deskriptif mengenai keputusan pembelian sepatu converse yang sudah baik, artinya konsumen sudah mempertimbangkan citra merek dan kualitas sepatu converse dengan baik sehingga konsumen yakin untuk membeli produk sepatu converse.
4. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan menggunakan variabel diluar variabel yang terbukti secara teoritis mampu mempengaruhi keputusan pembelian sepatu Converse selain dari variabel citra merek dan kualitas produk yang kiranya dapat memperluas penelitian ini.