

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kelompok ikan hias yang tersebar di seluruh Indonesia pada masa ini masih belum dikelola secara keseluruhan. Apabila itu sudah digarap secara baik dan benar, maka ikan hias yang ada sekarang ini diyakini dapat meningkatkan kesejahteraan bagi masyarakat Indonesia. Karena koleksi ikan hias Indonesia yang luas, yang mencakup hingga 650 spesies air laut dan 4.720 spesies ikan air tawar. Dalam kondisi pandemi covid-19 penjualan ikan hias meningkat karena masyarakat beralih ke hobi, salah satu jenis ikan hias yang sedang lagi diminati sekarang ini adalah jenis ikan cupang.

Pembudidayaan ikan cupang di daerah Bandar Setia kec. Percut Sei Tuan, Kab Deli Serdang, Sumatera Utara berdasarkan hasil survei pendahuluan peneliti ke lokasi tersebut secara langsung, ada beberapa penjual ikan cupang, dan ada lokasi budidaya dekat lokasi tersebut. Di tempat penjual ikan cupang tersebut terdapat beberapa jenis yang diperjualkan dimulai dari cupang yang normal dipasaran hingga beberapa jenis yang sedang populer dipasaran sekarang ini, sehingga konsumen dapat memilih ikan cupang yang sesuai dengan keinginan mereka

Penjualan ikan cupang ini dikelola secara pribadi atau perorangan berdasarkan hasil dari wawancara peneliti di lokasi salah satu toko ikan cupang, bahwa ikan cupang di toko tersebut sebagian besar di ambil dari lokasi budidaya milik pribadi

dan dari beberapa pembudidaya yang lain dari daerah bandar setia tersebut tak jarang beberapa bibit yang untuk di kembang biak kan ikan cupang tersebut di ambil dari beberapa daerah juga misalnya dari daerah kota medan, tanjung morawa, dan bahkan dari beberapa provinsi di indonesia. Toko ikan cupang ini memulai beroprasi pada dari pagi hari pada pukul 9:00 wib hingga soreh pukul 17:00 dan sudah berlangsung sudah 3 tahun. Lokasi toko juga lumayan dekat dari tembung dan cukup jauh dari pusat kota medan. Pembeli yang datang ke tokoh biasanya masyarakat setempat, medan, dan tembung. Ada kala nya pembeli yang memesan secara online via sosial media seperti facebook, rata-rata pembeli yang secara online hampir dari pulau jawa. Ikan yang paling banyak di cari konsumen dan harganya terjangkau adalah jenis koi, fancy, dan halfmoon. Tetapi ada juga yang mencari harga yang terbilang mahal seperti avatar dan blue rim.

Lokasi (place) Toko yang menjual ikan cupang yang berada di Jl.Rahayu dan Jl. Perhubungan ini berada di lokasi yang agak kurang strategis. Lokasi yang terlalu dekat dengan pinggir jalan dan hampir tidak adanya lahan parkir. Salah penataan, dan pemilihan lokasi akan mengakibatkan kerugian bagi pelaku usaha dan belum lagi dengan kepadatan arus lalu lintas di jam tertentu dan sedikitnya lahan parkir bisa membuat konsumen yang membawa kendaraan yang seharusnya datang ke toko untuk melihat dan membeli ikan cupang mengundurkan niatnya. Lokasi Toko yang menjual ikan cupang yang tidak strategis menurut penulis yang menjadi salah satu masalah yang menentukan banyak atau sedikitnya pengunjung mendatangi toko tersebut (Yayan, 2019) adanyalah parkir merupakan nilai tambah untuk memikat

pengunjung untuk mampir membeli ikan cupang yang di tawarkan oleh toko penjual ikan cupang.

Kualitas merupakan salah satu komponen penting dalam menciptakan maupun mempertimbangkan strategi dalam suatu usaha, apabila kualitas produk yang dihasilkan bagus maka akan menjadi daya tarik tersendiri bagi konsumen dalam menentukan pilihan untuk membeli suatu produk , sebaliknya jika kualitas produk buruk atau tidak sesuai dengan harapan, maka konsumen akan beralih pembeliannya pada produk yang sejenis lainnya. Suatu produk dapat dikatakan berkualitas jika produk tersebut memenuhi kebutuhan dan keinginan pembeli (Alex dan Thomas, 2012) juga menjelaskan bahwa konsumen cenderung mengetahui secara pasti produk apa yang akan dibeli dan tidak akan membuang waktu untuk memilik produk-produk yang tidak berkualitas.

Dalam hal ini kualitas ikan cupang itu sendiri memiliki peran dalam menarik minat konsumen, dalam menentukan kualitas ikan cupang itu sendiri ada beberapa faktor yang harus dilihat seperti memiliki mental yang bagus, aktif, warna sirip dan ekor sempurna, lain sebagainya harus diperhatikan, dan tentunya jenis perawatan ikan cupang itu sendiri juga bias mempengaruhi kualitas cupang itu sendiri dan dapat meningkatkan harga jual ikan tersebut.

(Swastika,2020) Dalam sebuah artikel ciri cupang yang berkualitas sebagai berikut:

1. Ikan Cupang yang Mempunyai Mental Bagus

Ikan Cupang yang berkualitas ditandai dengan tempramennya yang tinggi dibanding dengan cupang lainnya. Meskipun sudah diketahui bahwa ikan hias yang satu ini pada umumnya mempunyai tempramen yang tinggi. Namun untuk mendapatkan kualitas yang baik kamu bisa membandingkan tempramen dengan Cupang yang lainnya. Karena dengan Cupang yang bermental bagus, maka kamu pun bisa menikmati keindahan dari ikan hias yang satu ini

2. Ikan Cupang yang Aktif

Sebelum kamu membeli dan memilih ikan Cupang, pastikan kamu memperhatikan Cupang yang aktif. Cupang yang aktif menandakan bahwa ikan hias yang satu ini mempunyai kualitas yang baik. Jika kamu melihat Cupang yang aktif bergerak serta merespon baik saat kamu melihat atau mendekatinya, maka tidak usah ragu lagi untuk membelinya.

3. Ikan Cupang Dengan Sirip dan Ekor yang Berwarna Terang

Cupang yang berkualitas baik bisa dilihat dari sirip dan ekornya. Sirip dan ekor berwarna terang menandakan bahwa Cupang mempunyai kualitas yang baik. Selain mempunyai warna terang, Cupang dengan kualitas baik ditandai dengan siripnya yang terbuka sempurna dan harmonis. Pada bagian ujung ekor dan siripnya pun tidak terdapat bayangan. Bukan hanya itu saja, tidak ada jarak antara ekor dan sirip bawah maupun jarak pada sirip-sirip punggung pun menjadi ciri-ciri Cupang dengan kualitas baik.

4. Ikan Cupang yang Tubuhnya Normal

Ikan Cupang yang berkualitas ditandai dengan tubuhnya normal. Sebelum kamu membeli Cupang, Pastikan untuk memperhatikan tubuhnya normal. Cupang yang normal ditandai dengan ekornya mengembang sempurna, bukaan insangnya sama besar serta dapat menutup seperti semula, adanya tonjolan atau tumor, sisiknya rapih, serta postur tubuhnya lonjong.

5. Ikan Cupang yang Mempunyai Warna Cerah serta Sisik yang Mengkilap

Selain tips di atas, tips memilih ikan Cupang berkualitas yang terakhir adalah dengan memilih ikan Cupang yang mempunyai warna cerah serta sisik yang mengkilap dan tidak terlihat kusam. Warna sisik Cupang menjadi salah satu yang menentukan keindahannya. Maka dari itu, pemilihan sisik yang berwarna terang dan mengkilap serta tidak kusam sangat penting. Bukan hanya itu saja, warna dari sisik pun dipercaya mampu mengukur kualitas dari Cupang itu sendiri. Semakin terang warna sisik maka kualitas Cupang pun tidak usah diragukan lagi.

Harga pada dasarnya ialah tawaran kepada para konsumen yang di tuju. Apabila konsumen menerima harga yang ditawarkan maka produk itu akan laku, sebaliknya jika konsumen menolaknya maka akan dilakukan peninjauan kembali harga jualnya. Dengan demikian diperlukannya penetapan harga yang tepat, penetapan harga sangat penting guna menarik perhatian konsumen. Harga yang tepat ialah harga yang sepadan dengan kualitas produk suatu barang. Para pemasar berusaha keras untuk mencapai target tertentu melalui komponen-komponen penetapan, dalam penelitian ini harga yang sering berubah sesuai dengan tren yang

ada membuat harga ikan cupang mengalami kenaikan dan penurunan, dalam hal ini di karenakan pandemi covid-19 maka tren ikan cupang sebagai hobi membantu menaikkan harga dari ikan cupang tersebut sehingga begitu trennya sudah lewat harga ikan cupang turun kembali ke harga yang normal.

Untuk harga ikan cupang itu sendiri dari yang murah Rp 5.000,- sampai dengan Rp 700.000,-.

Berikut nama Ikan cupang beserta harganya di daerah bandar Setia Tersebut :

Tabel 1.1

Daftar nama ikan cupang dan harganya

No	Jenis Ikan Cupang	Harga Ikan Cupang
1	Ikan Cupang Avatar	Rp.100.000 – Rp.450.000
2	Ikan Cupang Black Samurai	Rp.80.000 – Rp.200.000
3	Ikan Cupang Blue Rim	Rp.80.000 – Rp.400.000
4	Ikan Cupang Fancy	Rp.5.000 – Rp.170.000
5	Ikan Cupang Halfmoon	Rp.30.000 – Rp.120.000
6	Ikan Cupang Hellboy	Rp.25.000 – Rp.280.000
7	Ikan Cupang Koi	Rp.25.000 – Rp.250.000
8	Ikan Cupang Nemo	Rp.35.000 – Rp.250.000
9	Ikan Cupang Red Dragon	Rp.25.000 – Rp.250.000

Sumber: Peternak Daerah Bandar Setia kec. Percut Sei Tuan, Kab Deli Serdang

Keputusan pembelian merupakan salah satu faktor yang harus dipertimbangkan, karena seluruh strategi yang telah dipersiapkan akan berakhir kepada keputusan pembelian para konsumen. Di bandar setia ini tidak semua penjual ikan cupang dengan display soliter kebanyakan dari mereka meletakkan ikan di dalam botol air mineral bekas yang dimana mengurangi kesan dari ikan cupang yang di tawarkan, Yang berdampak konsumen kesulitan dalam memilih dan membeli ikan cupang. Dan kebanyakan konsumen mencari ikan jenis koi nemo yang paling banyak di cari di banding ikan cupang yang lain karena lebih murah dibanding ikan yang lain dan warnanya yang cantik.

Keputusan untuk membeli suatu produk baik barang maupun jasa timbul karena adanya dorongan emosional dari dalam diri maupun pengaruh dari luar. Dalam membeli ikan cupang ada beberapa hal yang mempengaruhi keputusan pembelian ikan cupang itu sendiri dari informasi tentang ikan cupang yang ingin di beli. Didalam pembelian ikan cupang juga walaupun ikan cupang dikatakan gampang di pelihara akan tetapi perawatan terbaik akan membuat ikan cupang memiliki warna bentuk badan yang sangat indah, hal ini harus dipertimbangkan karena salah perawatan mau ikan bagus apaun jika perawatannya tidak baik makan ikan tersebut bisa mati.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN CUPANG DI DESA BANDAR SETIA KEC. PERCUT SEI TUAN, KAB DELI SERDANG”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka penulis mengidentifikasi permasalahan yang ada sebagai berikut:

1. Harga yang bervariasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian ikan cupang di Desa Bandar Setia kec. Percut Sei Tuan, Kab Deli Serdang
2. Lokasi yang kurang aman dan nyaman yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian ikan cupang di Desa Bandar Setia kec. Percut Sei Tuan, Kab Deli Serdang
3. Kualitas ikan cupang yang bervariasi yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian ikan cupang di Desa Bandar Setia kec. Percut Sei Tuan, Kab Deli Serdang

1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini dibatasi pada pengaruh dari Harga, Lokasi dan Kualitas, terhadap keputusan pembelian Ikan Cupang di Desa Bandar Setia, Kec. Percut Sei Tuan, Kab. Deli Serdang

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan pembatasan masalah di atas, maka yang menjadi rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian ikan cupang di Desa Bandar Setia kec. Percut Sei Tuan, Kab Deli Serdang?
2. Apakah ada pengaruh Lokasi terhadap keputusan pembelian ikan cupang di Desa Bandar Setia kec. Percut Sei Tuan, Kab Deli Serdang?
3. Apakah ada pengaruh Kualitas terhadap keputusan pembelian ikan cupang di Desa Bandar Setia kec. Percut Sei Tuan, Kab Deli Serdang?
4. Apakah Keputusan Pembelian ikan cupang di Desa Bandar Setia kec. Percut Sei Tuan, Kab Deli Serdang, di pengaruhi oleh Harga, Lokasi, Kualitas ?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan di atas adapat dirumuskan tujuan penelitian adalah:

1. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian ikan cupang di Daerah Bandar Setia kec. Percut Sei Tuan, Kab Deli Serdang.
2. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh Lokasi terhadap keputusan pembelian ikan cupang di Daerah Bandar Setia kec. Percut Sei Tuan, Kab Deli Serdang.
3. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh Kualitas terhadap keputusan pembelian ikan cupang di Daerah Bandar Setia kec. Percut Sei Tuan, Kab Deli Serdang.

4. Untuk mengetahui apakah Keputusan Pembelian ikan cupang di Desa Bandar Setia kec. Percut Sei Tuan, Kab Deli Serdang, di pengaruhi oleh Harga, Lokasi, Kualitas

1.6 Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini penulis berharap dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak terkait sebagai berikut:

- a. Bagi penulis: Sebagai bahan untuk menambah pengetahuan dan wawasan pemahaman penulis tentang bagaimana Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualias Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Cupang di Daerah Bandar Setia kec. Percut Sei Tuan, Kab Deli Serdang.
- b. Bagi Pengusaha: Dapat digunakan sebagai bahan informasi dan masukan yang bermanfaat bagi peternak untuk menjalankan kegiatan kedepannya.
- c. Bagi Universitas Negeri Medan: Sebagai tambahan literatur kepustakaan di bidang penelitian, khususnya mengenai Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualias Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Cupang di Daerah Bandar Setia kec. Percut Sei Tuan, Kab Deli Serdang
- d. Bagi peneliti berikutnya: Sebagai referensi untuk penelitian berikutnya yang berkaitan dengan variabel Harga, Lokasi, dan Kualias.