

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Perumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Profitabilitas.....	11
2.1.1 Pengertian Profitabilitas.....	11
2.1.2 Pengukuran Profitabilitas.....	12
2.1.3 Fakor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas.....	17
2.2 <i>Leverage</i>	17
2.2.1 Pengertian <i>Leverage</i>	17

2.2.2 Pengukuran <i>Leverage</i>	19
2.3 Ukuran Perusahaan.....	22
2.3.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	22
2.3.2 Pengukuran Ukuran Perusahaan	23
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ukuran Perusahaan	24
2.2 Penelitian Relevan.....	24
2.3 Kerangka Berpikir	29
2.4 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Lokasi Penelitian.....	31
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2 Sampel.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4 Variabel Penelitian Dan Definisi Penelitian	33
3.4.1 Variabel Penelitian.....	33
3.4.2 Definisi Operasional	33
3.5 Analisis Data	34
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.5.1.1 Uji Normalitas	34
3.5.1.2 Uji Heterokedastisitas.....	35
3.5.1.3 Uji Autokorelasi	35
3.5.1.4 Uji Multikolinearitas	35

3.6 Analisis Deskriptif	35
3.6.1 Regresi Linear Berganda.....	35
3.7 Uji Hipotesis	36
3.7.1 Uji t (Parsial)	36
3.7.2 Uji F (Simultan)	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Deskripsi Perusahaan	38
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	39
4.1.2 Deskripsi Variabel	41
4.1.2.1 Deskripsi Variabel <i>Leverage</i>	42
4.1.2.2 Deskripsi Variabel Ukuran Perusahaan.....	42
4.1.2.3 Deskripsi Variabel Profitabilitas	44
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
4.2.1 Uji Normalitas Data	46
4.2.2 Uji Heterokedastisitas	48
4.2.3 Uji Autokorelasi.....	49
4.2.4 Uji Multikolinearitas	51
4.3 Regresi Linear Berganda.....	51
4.4 Uji Hipotesis	53
4.4.1 Uji t (Parsial).....	53
4.4.2 Uji F (Simultan)	54
4.5 Koefisien Determinan (R^2).....	55
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	55

4.5.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas.....	55
4.5.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas.....	56
4.5.3 Pengaruh <i>Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	

