

## ABSTRAK

**Ariansyah Pratama, NIM 7173210004. “Pengaruh Iklan Media Sosial Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Pengunjung Agrowisata Hidroponik Pada Masa Pandemi di CV. Hidro Sinergi Utama Desa Amplas Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang” skripsi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, 2022.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh iklan media sosial dan aksesibilitas terhadap keputusan pengunjung agrowisata hidroponik pada masa pandemi di CV. Hidro Sinergi Utama desa Amplas kecamatan Percut Sei Tuan kabupaten Deli Serdang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *Non Probability Sampling* dengan Sampel Jenuh, dengan jumlah sampel sebanyak 130 orang pengunjung Agrowisata Hidroponik CV. Hidro Sinergi Utama. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan angket dengan teknik tertutup dengan skala *likert* dan diolah secara statistik menggunakan analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis dengan uji F, uji t dan koefisien determinasi yang sebelumnya data telah diuji menggunakan uji validitas, uji reabilitas dan uji asumsi klasik. Pengolahan data menggunakan program SPSS 2.2 *for windows*. Secara parsial iklan media sosial dan aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pengunjung agrowisata hidroponik pada masa pandemi di CV. Hidro Sinergi Utama desa Amplas kecamatan Percut Sei Tuan kabupaten Deli Serdang. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel iklan media sosial dan aksesibilitas secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pengunjung. Hal ini terlihat dari nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$   $808,055 > 3,07$  dan nilai signifikannya  $0,000 < 0,05$ . Uji koefisien determinasi menunjukkan nilai sebesar 0,561 yang berarti bahwa iklan media sosial dan aksesibilitas berpengaruh terhadap keputusan pengunjung sebesar 56,1% sementara sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

**Kata Kunci : Iklan Media Sosial, Aksesibilitas, Keputusan Pengunjung**

## **ABSTRACT**

***Ariansyah Pratama, NIM 7173210004. "The Influence of Social Media Advertising and Accessibility on the Decisions of Visitors to Hydroponic Agrotourism During the Pandemic Period in CV. Hidro Sinergi Utama, Desa Amplas Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang " thesis Management Department, Faculty of Economics, State University of Medan, 2022.***

*This study aims to determine the effect of social media advertising and accessibility on the decisions of visitors to hydroponic agrotourism during the pandemic at CV. Hidro Sinergi Utama Desa Amplas Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang. This study uses quantitative methods with sampling techniques using Non-Probability Sampling with Saturated Samples, with a total sample of 130 visitors to Hydroponic Agrotourism CV. Hidro Sinergi Utama. The data collection technique in this study was carried out by distributing a questionnaire with a closed technique with a Likert scale and statistically processed using multiple linear regression analysis and hypothesis testing with the F test, t-test and coefficient of determination. Classic assumption test. Data processing using SPSS 2.2 for windows program. Partially, social media advertisements and accessibility have a positive and significant impact on the decisions of visitors to hydroponic agrotourism during the pandemic at CV. Hidro Sinergi Utama Desa Amplas Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang. Based on the study results, the variables of social media advertising and accessibility simultaneously affect the visitor's decision. This can be seen from the calculated F value  $> F_{table} 808.055 > 3.07$  and the significant value is  $0.000 < 0.05$ . The coefficient of determination test shows a value of 0.561, meaning that social media advertising and accessibility affect the visitor's decision by 56.1%, while other variables influence the rest.*

***Keywords : Social Media Advertising, Accessibility, Visitor Decision***