

DAFTAR PUSTAKA

- Adani, M. R. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Manfaat Untuk Bisnis*. <https://www.sekawanmedia.co.id/media-sosial-untuk-bisnis/> (November 2020).
- Admin. *Pengertian Iklan Adalah : Ciri-Ciri, Jenis, Fungsi, Manfaat, Syaratnya*. <https://belajargiat.id/iklan/> (15 Desember 2020).
- Ahmadi. 2017. *Pengantar Agrowisata I*. Malang : International Research and Development for Human Beings.
- Anggraini, V. 2021. *Media Sosial : Pengertian, Jenis, Fungsi dan Tujuan*. <https://dosenpintar.com/pengertian-media-sosial/> (10 Januari 2021).
- Anindita, R. & Baladina, N. 2019. *Pemasaran Produk Pertanian*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Evita, R., Sirtha, I N. & Sunartha, I N. 2012. Dampak Perkembangan Pembangunan Sarana Akomodasi Wisata Terhadap Pariwisata Berkelanjutan di Bali. *Jurnal Ilmiah Pariwisata* 2(1):109-222.
- Fitria, S. E. & Ariva, V. F. 2018. Analisis Faktor Kondisi Ekonomi, Tingkat Pendidikan dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Bagi Pengusaha Pindang di Desa Cukanggenteng. *Jurnal Manajemen Indonesia*. Vol. 18(3) : 197-208.
- Friana, H. *WHO Umumkan Corona COVID-19 Sebagai Pandemi*. <https://tirto.id/who-umumkan-corona-covid-19-sebagai-pandemi-eEvE> (12 Maret 2020).
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, D., Hadi, D. R., Isbaniah, F., Burhan, E. & Agustin, H. 2020. Penyakit Virus Corona 2019. *Jurnal Respirologi Indonesia*. Vol. 40(2): 119-129.
- Haryani, D. S. 2019. Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Puspadari Asri Tanjungpinang. *Jurnal Dimensi*. Vol. 8(1) : 54-70.
- Herdiyanto, D. & Setiawan, A. 2015. Upaya Peningkatan Kualitas Tanah Melalui Sosialisasi Pupuk Hayati, Pupuk Organik, dan Olah Tanah Konservasi di Desa Sukamanah dan Desa Nanggerang Kecamatan Cigalontang Kabupaten Tasikmalaya. Dharmakarya. *Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat*, Vol. 4 (1): 47 - 53.
- Imron. 2019. Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering*, Vol.5(1): 19-28.
- Indrawati, K. A. P., Sudiarta, I N. & Suardana, I W. 2017. Efektivitas Iklan Melalui

- Media Sosial Facebook dan Instagram Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran di Krisna Oleh-Oleh Khas Bali. *Jurnal Analisis Pariwisata*, Vol. 17 No 2.
- Indriyani, R. & Suri, A. 2020. Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 14(1) : 25–34.
- Irawan, B. 2008. dalam Y. A. Wulandari, R. Hartadi & A. F. Sunartomo. 2017. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Petani Melakukan Konversi Lahan Sawah dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Petani (Studi Kasus Konversi Lahan Sawah di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember). *Jurnal Agribest* , 01 (02): 152-167.
- Kabu, M. 2019. Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Aksesibilitas Terhadap Tingkat Kunjungan Wisata ke Desa Boti Kabupaten Timor Tengah Selatan. *Jurnal Tourism*. Vol. 02 (01): 24 - 31.
- Kaplan, A. M. & Haenlein, M. 2010. Users of the World, Unite ! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*. 53(1): 59–68.
- Kasali, R. 2007. dalam K. A. P. Indrawati, I N. Sudiarta & I W. Suardana. 2017. Efektivitas Iklan Melalui Media Sosial Facebook dan Instagram Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran di Krisna Oleh-Oleh Khas Bali. *Jurnal Analisis Pariwisata*, Vol. 17 No 2, 2017.
- Kasperek. 2007. dalam Imam Nurhadi. 2018. Strategi Pengembangan Agrowisata di Perkebunan Dilem Wilis Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Ilmiah Agribisnis* , Vol. 18, No. 02, Hal. 14-26.
- Katarzyna, D. G. 2010. Lakes, Reservoir and Regional Development through Some Examples in Poland and Hungary. *GeoJournal of Tourism and Geosites* , No. 1, Vol. 5, page. 16-23 Article No: 05102 45 <http://gtg.webhost.uoradea.ro>.
- Kristiutami, Y. P. 2017. Pengaruh Keputusan Berkunjung Terhadap Kepuasan Wisatawan di Museum Geologi Bandung. *Jurnal Pariwisata*, Vol. 4(1): 53-62.
- Kuswardani, D. C. & Yani, T. E. 2020. Model Keputusan Berkunjung Pada Obyek Wisata di Kota Semarang. *Jurnal Industri Pariwisata*, Vol 2(2) : 130-143.
- Lapian, S. Q. W., Mandey, S. & Loindong, S. 2015. Pengaruh Advertising dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Wisatawan Mengunjungi Obyek Wisata Pantai Firdaus di Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal EMBA*. Vol. 3 (3): 1079-1088.
- Lee, M. & Jhonson, C. 2007. dalam K. A. P. Indrawati, I N. Sudiarta & I W. Suardana. 2017. Efektivitas Iklan Melalui Media Sosial Facebook dan Instagram Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran di Krisna Oleh-Oleh Khas Bali. *Jurnal Analisis Pariwisata*, Vol. 17 No 2, 2017.

- Lobo, R. E., Goldman, G. E., Jolly, D. A., Wallace, B. D., Schrader, W. L. & Parker, S. A. 1999. Agricultural Tourism: Agritourism Benefits Agriculture in San Diego County. Retrieved June 4, 2008, *University of California-Davis SmallFarm Center*. Website: <http://www.sfc.ucdavis.edu/agritourism/agritourSD.html>.
- Mastronardi, L., Giaccio, V., Giannelli, A. & Scardera, A. (2015). Is Agritourism Eco-Friendly ? A Comparison between Agritourisms and Other Farms in Italy using Farm Accountancy Data Network Dataset. *Springer Plus* , 4(1), 1–12. <https://doi.org/10.1186/s40064-015-1353-4>.
- Munibah, K., Sitorus, S. P., Rustiadi, E., Gandasmita, K. & Hartrisari. 2009. Model Hubungan antara Jumlah Penduduk dengan Luas Lahan Pertanian dan Permukiman (Studi Kasus DAS Cidanau, Provinsi Banten). *Jurnal Tanah & Lingkungan* , 11 (1):32-40.
- Nurhadi, I. 2018. Strategi Pengembangan Agrowisata di Perkebunan Dilem Wilis Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Ilmiah Agribisnis* , Vol. 18, No. 02, Hal. 14-26.
- Orams, Mark B. 1995. Towards a More Desirable Form of Ecotourism. *In Tourism Management*, Vol. 16, No. 1, pp. 3-8. Great Britain: Elsevier Science Ltd. (dalam [link https://www.academia.edu/1502763/Towards_a_more_desirable_form_of_ecotourism](https://www.academia.edu/1502763/Towards_a_more_desirable_form_of_ecotourism)).
- Palit, I. G., Talumingan, C. & Rumagit, G. A. J. 2017. Strategi Pengembangan Kawasan Agrowisata Rurukan. *Jurnal Agri-SosioEkonomi Unsrat*, 13(2), 21–34.
- Peraturan Pemerintah (PP) No. 50, LN. 2011 No. 125, TLN No. 5262, LL SETNEG : 50 HLM *Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010-2025*.
- Persada, B. G. & Kriswantoro. 2019. Hubungan Motor Ability Dengan Keterampilan Teknik Dasar Bermain Futsal Pada Klub Atlas Muda Futsal Semarang Tahun 2019. *Journal of Sport Coaching and Physical Education*, 4 (2) : 132-141.
- Putsanra, D. V. *Arti PSBB yang Dibuat untuk Cegah Penyebaran Corona di Indonesia*. <https://tirto.id/arti-psbb-yang-dibuat-untuk-cegah-penyebaran-corona-di-indonesia-eMXT> (13 April 2020).
- Rakhman dkk. 2015. dalam R. Purwasih, Evahelda, F. Agustina & Y. S. Pranoto. 2019. Pemanfaatan Lahan Pekarangan untuk Budi Daya Sayuran Secara Hidroponik di Kecamatan Sungailiat, Kabupaten Bangka, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. *Jurnal Agrokreatif*, Vol 5 (3): 195–201
- Ramadhani, N. D. P., Rini & Setiawan, H. 2021. Pengaruh 3A Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Air Terjun Temam. *Jurnal*

- Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, Vol. 1 (3) : 162 – 171.
- Rilla, E. 1999. dalam I Gusti Bagus Rai Utama. 2016. *Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia*. Yogyakarta : Deepublish.
- Rohman, N. 2019. *Pengertian Kuesioner, Jenis dan Contohnya*. <https://akuntanonline.com/pengertian-kuesioner-jenis-dan-contohnya/> (16 Februari 2019).
- Roidah, I. S. 2014. dalam R. Purwasih, Evahelda, F. Agustina & Y. S. Pranoto. 2019. Pemanfaatan Lahan Pekarangan untuk Budi Daya Sayuran Secara Hidroponik di Kecamatan Sungailiat, Kabupaten Bangka, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. *Jurnal Agrokreatif*, Vol. 5 (3): 195–201.
- Setiyorini, A., Farida, U. & Kristiyana, N. 2018. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial, Word of Mouth dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Obyek Wisata Gunung Beruk Karangpatihan Balong. *Jurnal: Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 2 (1): 12-17.
- Sharpley, R. 2000. Tourism and Sustainable Development: Exploring the Theoretical Divide. *Journal of Sustainable Development*.
- Surat Keputusan Bersama Menteri Pariwisata, Pos, Telekomunikasi dan Menteri Pertanian No. KM.47/PW.004/MPPT/89 dan No. 204/KPTS/HK050/4/1989. dalam Imam Nurhadi. 2018. Strategi Pengembangan Agrowisata di Perkebunan Dilem Wilis Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Ilmiah Agribisnis* , Vol. 18, No. 02, Hal. 14-26.
- Suryadana, M. L. & Octavia, V. 2015. dalam Sri Handayani, Khairiyansyah & Nanang Wahyudin. 2019. Fasilitas, Aksesibilitas dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 20 (2), 123-133. <https://doi.org/10.30596/jimb.v20i2.3228.>
- Suryadana, M. L. & Octavia, V. 2015. dalam Natasha Dessy Putri Ramadhani, Rini & Heri Setiawan. 2021. Pengaruh 3A Terhadap Keputusan Wisatawan Pada Objek Wisata Air Terjun Temam. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, Vol. 1(3).
- Utama, I G. B. R. 2016. *Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia*. Yogyakarta : Deepublish.
- Utama, I G. B. R. 2012. dalam Imam Nurhadi. 2018. Strategi Pengembangan Agrowisata di Perkebunan Dilem Wilis Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Ilmiah Agribisnis* , Vol. 18, No. 02, Hal. 14-26.
- Wijaya, B. K. & Mariani, W. E. 2021. Dampak Pandemi Covid-19 Pada Sektor Perhotelan Di Bali. *Warmadewa Management and Business Journal*. Vol. 3(1) : 49-59.

- Wulandari, Y. A., Hartadi, R. & Sunartomo, A. F. 2017. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Petani Melakukan Konversi Lahan Sawah dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Petani (Studi Kasus Konversi Lahan Sawah di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember). *Jurnal Agribest* , 01 (02): 152-167.
- Yamali, F. R. & Putri, R. N. 2020. Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia. *Journal of Economics and Business*, Vol. 4(2): 384-388.
- Zhou, P., Yang, X., Wang, X., et al. 2020. A Pneumonia Outbreak Associated With a New Coronavirus of Probable Bat Origin. *Nature* 579. Vol. 579.

