

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Kerangka Teori.....	14
2.1.1 <i>Financial Leverage</i>	14
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	14
2.1.3 <i>Trade-off Theory</i>	15
2.1.4 Nilai Perusahaan	16
2.1.4.1 <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	17
2.1.4.2 <i>Tobin's Q</i>	18
2.1.4.3 <i>Price To Book Value (PBV)</i>	19
2.1.5 Rasio <i>Leverage</i>	23
2.1.5.1 <i>Debt To Equity Ratio (DER)</i>	23
2.1.5.2 <i>Debt to Total Assets Ratio (DAR)</i>	24

2.1.5.3 <i>Times Interest Earned Ratio</i>	24
2.1.6 Intensitas Modal	25
2.1.6.1 Pengertian Intensitas Modal	25
2.1.6.2 Pengukuran Intensitas Modal	26
2.1.7 Pangsa Pasar	26
2.1.7.1 Pengertian Pangsa Pasar	26
2.1.7.2 Pengukuran Pangsa Pasar	29
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Berpikir	35
2.4 Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Lokasi Penelitian	39
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.2.1 Populasi	39
3.2.2 Sampel	40
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40
3.3.1 Variabel Penelitian	40
3.3.2 Definisi Operasional	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Teknik Analisis Data	42
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	42
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.5.2.1 Uji Normalitas	42
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	43
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	43
3.5.2.4 Uji Heterokedastisitas	44
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	44
3.5.4 Uji Hipotesis	45
3.5.4.1 Uji t	45
3.5.4.2 Uji F	45
3.5.4.3 Koefisien Determinasi	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	51
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.2.2.1 Uji Normalitas	52
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	54
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	55
4.2.2.4 Uji Heterokedastisitas	56
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	57
4.2.4 Uji Hipotesis	59
4.2.4.1 Uji t.....	59
4.2.4.2 Uji F	61
4.2.4.3 Uji F	62
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	63
4.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	63
4.3.2 Pengaruh Intensitas Modal Terhadap Nilai Perusahaan	65
4.3.3 Pengaruh Pangsa Pasar Terhadap Nilai Perusahaan	66
4.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> , Intensitas Modal dan Pangsa Pasar Terhadap Nilai Perusahaan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71