

ABSTRAK

Amelia, NIM 7163210006 “Pengaruh *Leverage*, Intensitas Modal dan Pangsa Pasar Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Grup Astra Yang Tedaftar di BEI Tahun 2007-2021”. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Tahun 2022

Perusahaan pada umumnya mempunyai tujuan yaitu memaksimalkan nilai perusahaan yang merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan suatu perusahaan. Karena nilai perusahaan juga mencerminkan prospek perusahaan dimasa mendatang. Semakin tinggi nilai perusahaan maka semakin baik juga perusahaan tersebut dimata investor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh *leverage* (*debt to equity ratio*), intensitas modal dan pangsa pasar terhadap nilai perusahaan (PBV). Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id dan website perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan grup astra yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2007-2021. Sedangkan sampel penelitian ini ditentukan dengan menggunakan Metode total sampling yang merupakan teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Jumlah sampel adalah sebanyak 75 metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *leverage* dan pangsa pasar tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan intensitas modal memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara simultan *leverage*, intensitas modal dan pangsa pasar memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Leverage*, Intensitas Modal, Pangsa Pasar, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Amelia, NIM 7163210006 "The Effect of Leverage, Capital Intensity and Market Share on Company Value in Astra Group Companies Listed on the IDX in 2007-2021". Department of Management, Faculty of Economics, Medan State University in 2022

Companies generally have the goal of maximizing the value of the company which is the investor's perception of the level of success of a company. Because the value of the company also reflects the company's prospects in the future. The higher the value of the company, the better the company is in the eyes of investors. This study aims to determine and explain the effect of leverage (debt to equity ratio), capital intensity and market share on firm value (PBV). This research is a type of quantitative research. The type of data used is secondary data obtained from www.idx.co.id and company websites. The population in this study are Astra group companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2007-2021. While the sample of this study was determined by using the total sampling method which is a sampling technique when all members of the population are used as samples. The number of samples is 75. The analytical method used is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that partially leverage and market share have no effect on firm value while capital intensity has an influence on firm value. Simultaneously leverage, capital intensity and market share have an influence on firm value.

Keywords: *Leverage, Capital Intensity, Market Share, Firm Value*