

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
Tabel 1.2 Hasil Pra Survei Variabel Keputusan Pembelian (Y)	4
Tabel 1.3 Hasil Data Pra Survey Variabel Harga (X1)	6
Tabel 1.4 Hasil Data Pra Survey Variabel Produk (X2)	8
Tabel 1.5 Hasil Pra Survey Variabel Promosi (X3)	10
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Batasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah.....	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Keputusan Pembelian.....	16
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	16
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	17
2.1.3 Proses Keputusan Pembelian.....	17
2.1.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	18
2.2 Harga	19
2.2.1 Pengertian Harga	19
2.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Harga	21
2.2.3 Penetapan Harga.....	22
2.2.4 Peranan Harga.....	23

2.2.5 Tujuan Penetapan Harga.....	24
2.2.6 Indikator Harga	26
2.3 Produk.....	27
2.3.1 Pengertian Produk	27
2.3.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Produk	28
2.3.3 Tingkatan Produk	28
2.3.4 Karakteristik Produk.....	29
2.3.5 Indikator Produk	29
2.4 Promosi	31
2.4.1 Pengertian Promosi.....	31
2.4.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Promosi	32
2.4.3 Tujuan Promosi	32
2.4.4 Fungsi Promosi.....	33
2.4.5 Indikator Promosi.....	33
2.5 Penelitian Terdahulu yang RelevanTabel.....	34
2.6 Kerangka Konseptual	36
2.7 Hipotesis.....	37
BAB III.....	39
METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	39
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.2.1 Populasi.....	39
3.2.2 Sampel.....	39
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.3.1 Jenis Data	40
3.3.2 Sumber Data	41
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	42
3.4.1 Variabel Penelitian	42
3.4.2 Definisi Operasional	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6 Uji Instrumen Penelitian	45

3.6.1 Uji Validitas	45
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	46
3.7 Teknik Analisis Data	46
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	46
3. Uji Heterokedastistas	47
3.8 Analisis Regresi Linier Berganda	48
3.9 Uji Hipotesis	48
BAB IV.....	50
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.1. Gambaran Umum Sampel.....	50
4.1.2. Uji Statistik Deskriptif.....	53
4.1.3. Uji Kualitas Data	54
4.1.4. Uji Asumsi Klasik	58
4.1.5. Analisis Regresi Berganda	62
4.1.6. Uji Hipotesis	64
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
4.2.1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret Cabang Karya Simpang Swadaya	67
4.2.2. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret Cabang Karya Simpang Swadaya	69
4.2.3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret Cabang Karya Simpang Swadaya	70
4.2.4. Pengaruh Harga, Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret Cabang Karya Simpang Swadaya	71
BAB V.....	73
KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1. Kesimpulan.....	73
5.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN 1 KUESIONER	80