

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga jual, lokasi usaha dan promosi terhadap pendapatan usaha buah (Studi Kasus Kabupaten Deli Serdang). Dalam penelitian ini, jumlah sampel yang digunakan adalah 59 petani buah-buahan yang ada di Kabupaten Deli Serdang. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner dan dianalisis menggunakan program SPSS. Metode analisis data adalah regresi linier berganda. Hasil secara parsial menunjukkan bahwa Harga jual berpengaruh terhadap petani buah-buahan. Harga jual (X_1) memperoleh t_{hitung} sebesar 9,569 dan t_{tabel} sebesar 1,673 artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $(9,569 > 1,673)$ dengan tingkat signifikansi lebih besar dari 0,05 yaitu 0,000. Lokasi usaha berpengaruh terhadap petani buah-buahan. Dari hasil penelitian variabel Lokasi usaha (X_2) memperoleh t_{hitung} sebesar 2,278 dan t_{tabel} sebesar 1,673 artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $(2,278 > 1,673)$ dengan tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,027. Promosi berpengaruh terhadap pendapatan petani buah-buahan. Promosi (X_3) memperoleh t_{hitung} sebesar 4,045 dan t_{tabel} sebesar 1,673 artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $(4,045 > 1,673)$ dengan tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000. Harga jual, lokasi usaha dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap pendapatan petani buah-buahan. Dimana nilai F_{hitung} sebesar 109,045 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Sedangkan F_{tabel} dengan tingkat kepercayaan 95% ($\alpha=5\%$) pada probabilitas 0,05 dan $df_2=n-k-1$ ($59-4=55$) serta diperoleh nilai F_{tabel} sebesar 4,016. Maka hasil uji-F menunjukkan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($109,045 > 4,016$).

Kata kunci: Harga Jual, Lokasi Usaha dan Promosi



ABSTRAK

This research aims to know and analyze the influence of selling prices, business locations and promotions on fruit business income (Deli Serdang Regency Case Study). In this study, the number of samples used was 59 petaners of fruits in Deli Serdang Regency. Data is obtained by spreading questionnaires and analyzed using SPSS programs. The data analysis method is multiple linear regression. Partial results show that the selling price affects the farmers of the fruit of the selling price (X1) obtained a *t*hitung of 9,569 and a *t*tabel of 1,673 meaning $t_{hitung} > t_{tabel}$ or $(9,569 > 1,673)$ with a significant level of greater than 0.05 which is 0.000. Location of the business affects the farmers of the fruit. From the results of variable research Business Location (X2) obtained *t*hitung of 2,278 and *t*tabel of 1,673 meaning $t_{hitung} > t_{tabel}$ or $(2,278 > 1,673)$ with a level of significance smaller than 0.05 i.e. 0.027. Promotion affects the income of the farmers of fruits. Promotion (X3) earned a *t*hitung of 4,045 and a *t*tabel of 1,673 meaning $t_{hitung} > t_{tabel}$ or $(4,045 > 1,673)$ with a significance level of less than 0.05 i.e. 0,000. Selling prices, business locations and promotions simultaneously affect the income of the farmers of fruits. Where *F*hitung value is 109,045 with a significant level of 0,000. While *F*tabels with a trust level of 95% ($\alpha=5\%$) at probabilities of 0.05 and $df_2=n-k-1$ ($59-4=55$) and obtained a *F*tabel value of 4,016. Then the *F*-test results showed that $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($109,045 > 4,016$).

Keywords: Selling Price, Business Location and Promotion.

