

ABSTRACT

Harris Tamimi, Registration number: 8106112008, Interpersonal Function in Tourism Guide Book. A thesis. English Applied Linguistics Study Program. Postgraduate School. State University of Medan. Mei 2015.

This study addresses interpersonal function in tourism guide book. The main object was to investigate the realization of interpersonal function through speech function and mood. It was presented a qualitative descriptive. The study was based on descriptive qualitative approach. The data were collected by applying documentary technique. There was a tourism guide book taken as the sample. The findings indicated that there were the lexico-grammar which was termed as Mood, and the semantic that perform two roles, such as giving and demanding. Speech Functions are interrelated in the system of network through roles and commodity and role can be divided into two types, they were giving and demanding, commodity can be divided into two types, they are information and goods & services. Some reasons why the interpersonal functions are realized through reading text because the publishers want to show their participation in communication through take on the role, express and exchange. *Speech Function of Statement and Declarative Mood* were used 90% in Tourism Guide Book. Meanwhile, and *Speech Function of Command and Imperative Mood* were 10%. Therefore, the others *Speech Function and Moods* were 0%. *The existence of Speech Function of Command and Imperative Mood in the tourism guide book* proves that the publisher implicitly persuades and invites the readers to fulfill the intention of the publisher.

ABSTRAK

Harris Tamimi, Nomor Pendaftaran: 8106112008, Fungsi Interpersonal dalam Buku Panduan Pariwisata. Sebuah Tesis Program Studi Linguistik Terapan Bahasa Inggris. Sekolah Pascasarjana. Universitas Negeri Medan

Kajian ini membahas fungsi interpersonal dalam buku panduan pariwisata. Tujuan utamanya adalah untuk menyelidiki realisasi fungsi interpersonal melalui fungsi ujar dan mood. Kajian tersebut didasarkan pada pendekatan deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan dengan menggunakan teknik dokumenter. Ada sebuah buku panduan pariwisata diambil sebagai sampel. Temuan menunjukkan bahwa lexico-grammar yang disebut sebagai mood, dan semantik melakukan dua peran, seperti memberikan dan menuntut. Fungsi ujar saling berkaitan dalam sistem jaringan melalui peran dan komoditas dan peran dapat dibagi menjadi dua jenis, mereka adalah memberikan dan menuntut, komoditas dapat dibagi menjadi dua jenis, mereka adalah informasi dan barang dan jasa. Beberapa alasan mengapa fungsi interpersonal yang diwujudkan melalui membaca teks karena penerbit ingin menunjukkan partisipasi mereka dalam komunikasi melalui mengambil peran, mengekspresikan dan menukar. Fungsi ujar Pernyataan dan deklaratif mood yang digunakan 90% dalam Buku Panduan Pariwisata. Sementara itu, Fungsi ujar command dan Imperatif mood ada 10%. Fungsi ujar lainnya dan Mood adalah 0%. Keberadaan fungsi ujar dari command dan imperative mood dalam buku panduan pariwisata membuktikan penerbit secara implisit membujuk dan mengajak pembaca untuk memenuhi maksud penerbit.