

## ABSTRACT

**Fitra Wahyuni Hadi NIM 718222001. The Effect of Profitability, Leverage and Firm Size on Earnings Management in Manufacturing Companies on the IDX in 2019-2021. Thesis, Accounting Department, Accounting Study Program, Faculty of Economics, Medan State University 2022.**

The problem in this study is the agency problem where there are differences in interests between shareholders and management. Managers carry out earnings management activities to show good management performance by increasing or decreasing their profits with the aim of attracting investors to invest. there are still several cases of earnings management activities in companies that ultimately have an impact on the company and investors. This study aims to analyze the effect of profitability, leverage and firm size on earnings management in manufacturing companies on the IDX in 2019-2021.

The population in this study were all manufacturing companies on the IDX for the 2019-2021 period, which were 193 companies. The sampling method used is *purposive sampling method*, in order to obtain 107 samples of 3 years of observation with 321 observations. The research data is obtained from the company's annual report, the sample data is taken from the website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The data analysis technique used is descriptive statistical analysis, classical assumption test, multiple regression analysis and hypothesis testing.

The partial test results show that profitability has no significant effect on earnings management because the significance value is  $0,281 > 0,05$ . Leverage has a significant effect on earnings management because the significance value is  $0,018 < 0,05$ . Firm size has no significant effect on earnings management because the significance value is  $0,103 > 0,05$ . Based on the simultaneous test shows that profitability, leverage and firm size affect earnings management with a significance value of  $0,023$ .

The conclusion in this study is that partially leverage has a significant effect on earnings management, while profitability and firm size have no significant effect on earnings management. However, simultaneously profitability, leverage and firm size affect earnings management.

**Keywords: Profitability, Leverage, Firm size, Earnings Management.**

## ABSTRAK

**Fitra Wahyuni Hadi NIM 7182220001. Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2019-2021. Skripsi, Jurusan Akuntansi Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2022.**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah adanya persoalan keagenan dimana adanya perbedaan kepentingan antara pemegang saham dan manajemen. manajer melakukan aktivitas manajemen laba untuk memperlihatkan kinerja manajemen yang baik dengan cara menaikkan atau menurunkan labanya dengan tujuan menarik investor dalam berinvestasi. masih terdapat beberapa kasus aktivitas manajemen laba pada perusahaan yang akhirnya berdampak pada perusahaan maupun investor. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur di BEI tahun 2019-2021.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur di BEI periode 2019-2021 yaitu sebanyak 193 perusahaan. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 107 sampel kali 3 tahun pengamatan dengan 321 observasi. Data penelitian diperoleh dari laporan tahunan perusahaan, data sampel diambil dari situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda dan uji hipotesis.

Hasil uji parsial menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba karena nilai signifikansi  $0,281 > 0,05$ . Leverage berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba karena nilai signifikansi  $0,018 < 0,05$ . Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba karena nilai signifikansi  $0,103 > 0,05$ . Berdasarkan uji simultan menunjukkan bahwa profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba dengan nilai signifikansi sebesar 0,023.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah secara parsial leverage berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Namun secara simultan profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba.

**Kata Kunci : Profitabilitas, Leverage, Ukuran perusahaan, Manajemen Laba.**