

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti mengenai pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur di BEI Tahun 2019-2021, Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Profitabilitas (X1) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba (Y) pada perusahaan manufaktur di BEI Tahun 2019-2021. Hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian terhadap regresi, Nilai Thitung sebesar  $1,079 < 1,967$  pada Ttabel, dengan tingkat signifikansi sebesar  $1,281 > 0,05$  tingkat kepercayaan signifikansi, yang artinya bahwa H1 ditolak dan H0 diterima.
2. Leverage (X2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba (Y) pada perusahaan manufaktur di BEI Tahun 2019-2021. Hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian terhadap regresi, Nilai Thitung sebesar  $2,372 > 1,967$  pada Ttabel, dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,018 < 0,05$  tingkat kepercayaan signifikansi, yang artinya bahwa H2 diterima.
3. Ukuran Perusahaan (X3) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba (Y) pada perusahaan manufaktur di BEI Tahun 2019-2021.

Hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian terhadap regresi, Nilai Thitung sebesar  $1,634 < 1,967$  pada Ttabel, dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,103 > 0,05$  tingkat kepercayaan signifikansi, yang artinya bahwa H3 ditolak dan H0 diterima.

4. Profitabilitas (X1), Leverage (X2) dan Ukuran Perusahaan (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba (Y) pada perusahaan manufaktur di BEI tahun 2019-2021. Hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian terhadap regresi, Nilai Fhitung sebesar  $3,22 > 2,63$  pada Ftabel, dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,023 < 0,05$  tingkat kepercayaan signifikansi, yang artinya bahwa H4 diterima. Hal ini berarti bahwa profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan merupakan faktor yang dapat mempengaruhi perusahaan manufaktur dalam melakukan manajemen laba, dan dapat disimpulkan bahwa secara bersamaan setiap perubahan yang terjadi pada profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan akan mempengaruhi manajemen laba.

## 5.2 Saran

Penulis menyadari masih banyak keterbatasan atas penelitian yang penulis lakukan sehingga penulis menyarankan beberapa saran sebagai pengembangan penelitian berikutnya, yaitu :

1. Aktivitas Manajemen laba merupakan hal yang perlu diperhatikan pada suatu perusahaan untuk pengambilan keputusan yang tepat sesuai dengan kepentingan pengguna laporan keuangan perusahaan, pada penelitian ini

penulis hanya menggunakan variabel profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian nilai R Square sebesar 2,9% hal ini menunjukkan bahwa profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan berpengaruh sebesar 2,9% terhadap manajemen laba, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain. maka dari itu disarankan penelitian selanjutnya agar meneliti lebih dalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen laba dengan variabel independen yang berbeda, seperti asimetri informasi, kepemilikan manajerial, *Corporate Governance*, umur perusahaan dan kebijakan deviden.

2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan sampel tidak hanya perusahaan yang melaporkan laporan keuangan dalam mata uang rupiah tetapi juga Perusahaan asing di Indonesia yang melaporkan laporannya tidak dalam mata uang rupiah.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat mengukur manajemen laba dengan menggunakan proksi lain selain modifikasi jones, dan diaharapkan dapat melakukan penelitian dengan perusahaan-perusahaan selain perusahaan manufaktur, seperti perusahaan pertambangan, perusahaan perbankan dan perusahaan property dan real estate.
4. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian kembali dengan periode waktu yang berbeda dan lebih terbaru agar penelitian ini terus berkembang sehingga bisa menjadi referensi bagi pembaca dan pengguna laporan keuangan.