

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	11
1.3. Pembatasan Masalah.....	12
1.4. Rumusan Masalah.....	12
1.5. Tujuan Penelitian .....	13
1.6. Manfaat Penelitian .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	16
2.1. Kerangka Teoritis.....	16
2.1.1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	16
2.1.2. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	17
2.1.3. Teori Keseimbangan ( <i>Trade-Off Theory</i> ) .....	18
2.1.4. Nilai Perusahaan .....	20
2.1.5. Kepemilikan Institusional .....	26
2.1.6. Struktur Modal .....	28
2.1.7. <i>Investment Opportunity Set</i> .....	38
2.2. Penelitian Terdahulu .....	46
2.3. Kerangka Berfikir .....	58
2.3.1. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	58
2.3.2. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	60
2.3.3. Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	61
2.4. Hipotesis Penelitian .....	63
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	65

3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	65
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian .....	65
3.2.1. Populasi Penelitian.....	65
3.2.2. Sampel Penelitian.....	66
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	67
3.3.1. Variabel Penelitian.....	67
3.3.2. Definisi Operasional .....	67
3.3.2.1. Variabel Dependen (Y) .....	68
3.3.2.2. Variabel Independen (X).....	69
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	72
3.5. Teknik Analisis Data.....	72
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	73
3.5.2. Pengujian Asumsi Klasik .....	73
3.5.2.1. Uji Normalitas Data .....	74
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas .....	74
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	75
3.5.2.4. Uji Autokorelasi .....	76
3.5.3. Pengujian Hipotesis.....	77
3.5.3.1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	77
3.5.3.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	77
3.5.3.3. Uji Signifikansi Parsial (Uji T) .....	78
3.5.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	78
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>80</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	80
4.1.1. Gambaran Umum Sampel .....	80
4.2. Analisis Data.....	83
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	83
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	85
4.2.2.1. Uji Normalitas .....	85
4.2.2.2. Uji Multikolinearitas .....	87
4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	88
4.2.2.4. Uji Autokorelasi .....	90
4.2.3. Analisis Regresi Linear Berganda MRA.....	91
4.2.4. Uji Hipotesis .....	93

4.2.4.1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	93
4.2.4.2 Uji Statistik Parsial (Uji T) .....	93
4.2.4.3. Uji Statistik Simultan (Uji F) .....	96
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian .....	97
4.3.1. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan .....	97
4.3.2. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	100
4.3.3. Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	103
4.3.4. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, <i>Investment Opportunity Set</i> Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan .....	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
5.1. Kesimpulan .....	107
5.2. Saran .....	110
DAFTAR PUSTAKA .....	113

