

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	12
1.4 Perumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teoritis	15
2.1.1 Teori Agensi	15
2.1.2 Teori Sinyal	17
2.1.3 Pertumbuhan Laba	18
2.1.4 Rasio Akitivas.....	24
2.1.5 Rasio Profitabilitas.....	26
2.1.6 Ukuran Perusahaan	29
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Berfikir	38
2.4 Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	42
3.2 Populasi dan Sampel.....	42
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45

3.5 Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	50
4.2. Analisis Data	52
BABV KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	75

