

ABSTRACT

MASYITA. Registration number: 809111037, Metaphor in Hitam Putih Program on Trans TV Chanel. A Thesis. English Applied Linguistic Study Program. Postgraduate School. State University of Medan. 2015.

The objectives of this study are to determine the types of metaphor used in Hitam Putih Talkshow, to find out the dominant type of metaphor in Hitam Putih talkshow and to describe how metaphor occurs in Hitam Putih talkshow. The data are collected by using documentary technique in metaphor only. There are seven data of Hitam Putih talkshow that represented speaker's intension. The data are analyzed by using Miles' and Huberman's theory that consists of three steps, they are data reduction, data display and conclusion. The findings are implicit metaphor is used to express personal feeling, thoughts and ideas, to compare the vehicle (source) to tenor (target), and to evoke humor, personal reason based on social context. Meanwhile, explicit metaphor is used to describe /explain personal experience based on individual knowledge, and to build understanding between speakers with the listener in conveying the speaker's intension. As a result, Hitam Putih Talkshow uses both implicit and explicit metaphor. But not all of editions use both of them. The dominant type of metaphor in Hitam Putih Talkshow is implicit metaphor and explicit metaphor are used by the host(s) and guest star(s) to express their feeling such as happiness, humor, sadness and love. They also are use to build understanding between host(s), guest star(s) and also audience, about their intension.

Keywords: Metaphor, Explicit metaphor, Implicit metaphor, Hitam Putih Talk show

ABSTRAK

MASYITA. Nimko: 809111037, Metaphor in Hitam Putih Program on Trans TV Chanel. Thesis. Linguistik Terapan Bahasa Inggris. Pasca Sarjana. Universitas Negeri Medan. 2015.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan tipe-tipe metafora dalam Talkshow Hitam Putih, untuk menemukan tipe metafora yang dominan dan untuk menggambarkan bagaimana keberadaan metafora dalam Talkshow Hitam Putih. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik dokumentasi yang hanya mengambil ujaran yang menggunakan metafora saja. Kemudian data tersebut dianalisis berdasarkan teori Miles dan Huberman yang mencakup tiga tahap yaitu data reduksi, data display dan kesimpulan. Hasil penemuan antara lain bahwa implisit metafora digunakan untuk mengekspresikan perasaan, pikiran dan ide-ide, untuk membandingkan vehicle (sumber) dengan tenor (target), kemudian untuk memancing humor, dan untuk menyampaikan hal yang bersifat pribadi berdasarkan konteks sosial seseorang. Kemudian eksplisit metafora digunakan untuk menggambarkan atau menjelaskan pengalaman seseorang berdasarkan pengetahuannya dan untuk membangun pemahaman antara sipembicara dengan sipendengar dalam memahami maksud si pembicara. Sebagai kesimpulannya, Talkshow Hitam Putih menggunakan dua tipe yaitu implisit metafora dan eksplisit metafora. Akan tetapi tidak disemua edisi menggunakan keduanya. Implicit metafora merupakan tipe yang mendominasi dan eksplisit metafora digunakan oleh sipembawa acara dan bintang tamu untuk mengekspresikan perasaan seperti bahagia, humor, sedih dan mengungkapkan rasa cinta. Metafora juga digunakan untuk menciptakan pemahaman antara sipembawa acara, bintang tamu dan juga para penonton.

Kata Kunci: Metaphor, Eksplisit metafora, Implisit metafora, Hitam Putih Talk show

