

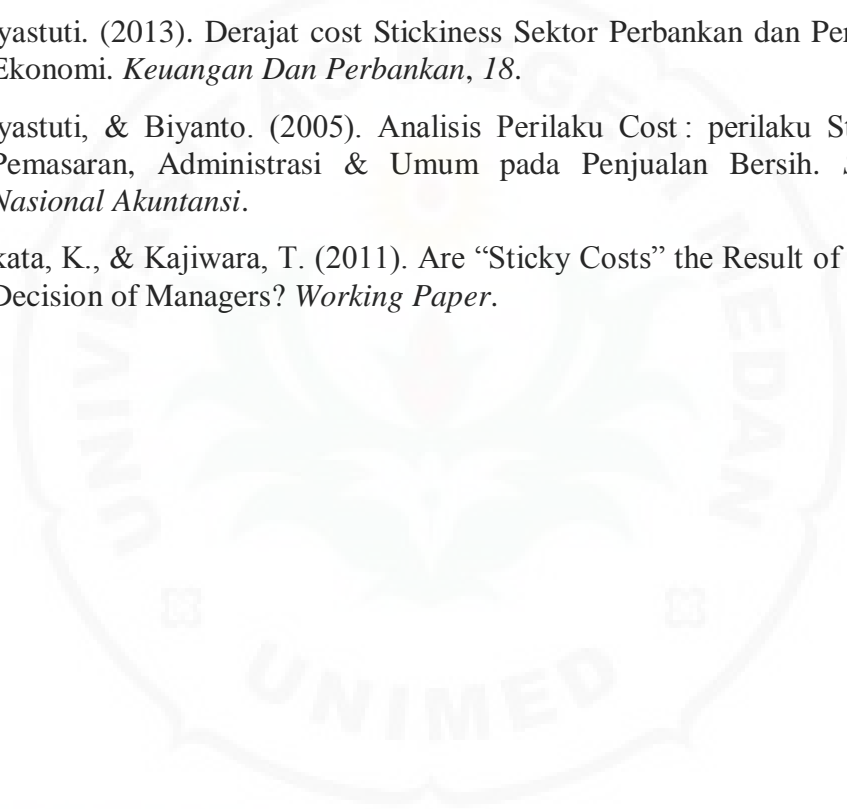
DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, M. C., Banker, R. D., & Janakiraman, S. (2000). *Are Selling, General, and Administrative Costs “Sticky”?*
- Anderson, M. C., Banker, R. D., & Janakiraman, S. N. (2003). Cost Behavior and Fundamental Analysis of Selling, General & Administrative Costs. *Manajemen Accounting Section Meeting Paper*.
- Ariawaty, R. N., & Evita, S. N. (2018). *Metode Kuantitatif Praktis*.
- Azmi, Z. (2021). *Faktor-faktor yang mempengaruhi Sticky costs*.
- Balakrishnan, R., & Gruca, T. S. (2008). Cost stickiness and core competency: A note. *Contemporary Accounting Research*, 25(4), 993–1006. <https://doi.org/10.1506/car.25.4.2>
- Cooper, R., & Kaplan, R. (1998). *The Design Of Cost Management System: Text, Cases, and Readings*. Upper Saddle River.
- Dunia, F. A., & Abdullah, W. (2012). *Akuntansi Biaya Edisi ke-5*. Salemba Empat.
- Garrison, L. P., Bahl, S. K., & Towse, A. (2013). *Toward a Broader Concept of Value: Identifying and Defining Elements for an Expanded Cost-Effectiveness Analysis*.
- Ghaemi, M. H., & Nematollahi, M. (2012). Study on the Behavior of Materials, Labor, and Overhead Costs in Manufacturing Companies listed in Tehran Stock Exchange. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 3(1), 19–24. <https://doi.org/10.7763/ijtef.2012.v3.166>
- He, H. (2014). Cost behavior of selling , general, and administrative costs and cost of goods sold during economic recession. *Research in Business and Economics Journal*, 10, 1–9.
- Hestanto. (2022). *Pentingnya Manajemen Strategi Bagi Perusahaan*. <https://www.hestanto.web.id/pentingnya-manajemen-strategi>
- Ikhsan, A. (2008). *Metodologi Penelitian Akuntansi Keperilakuan* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Kama, I., & Weiss, D. (2013). Do Earnings Targets and Managerial Incentives Affect Sticky Costs? *Journal of Accounting Research*, 51(1), 201–224. <https://doi.org/10.1111/j.1475-679X.2012.00471.x>
- Kartikasari, R., Suzan, L., & Muslih, M. (2018). *Perilaku Sticky Cost Terhadap Biaya Tenaga Kerja Dan*. 10(1), 1–7.
- Kuncoro, P. M. (2017). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*.
- Mojdehi, D. (2017). *Tujuan Perusahaan – Core Accounting Indonesia*. <http://coreaccountingindonesia.com/2018/08/tujuan-perusahaan.html>

- Mulyadi. (2012). *Akuntansi Biaya* (5th ed.). BPFY-Yogyakarta.
- Munandar, M. (2010). *Budgeting Perencanaan Kerja Pengoordinasian Kerja Pengawasan Kerja*.
- Nelmida, & Siregar, S. O. H. (2016). *Pengaruh Perubahan Penjualan, Capital intensity ratio, debt to asset ratio, dan current ratio terhadap cost stickiness dalam perusahaan di Bursa Efek Indonesia*.
- Noreen, E., & Soderstrom, N. (1997). Are Overhead Costs Strictly Proportional to Activity? Evidence From Hospital Departments. *Journal of Accounting and Economics*.
- Novák, P., & Popesko, B. (2014). Cost variability and cost behaviour in manufacturing enterprises. *Economics and Sociology*, 7(4). <https://doi.org/10.14254/2071-789X.2014/7-4/6>
- Nur, I. R., Hidayati, T., & Maria, S. (2016). Pengaruh Konflik Peran, Ambiguitas Peran Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Manajemen*, 8(1), 1–18.
- Pamplona, E., Fiirst, C., Silva, T. B. de J., & Zonatto, V. C. da S. (2016). Los sticky costs en el comportamiento de los costos de las empresas más grandes de Brasil, Chile y México. *Contaduría y Administración*, 61(4), 682–704. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2016.06.007>
- Ratnawati, L., & Nugrahanti, Y. W. (2015). Perilaku Sticky Cost Biaya Penjualan , Biaya Administrasi Dan Umum Serta Manufaktur. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, XVIII(2), 65–80.
- Rizal, M., & Fernanda, A. D. (2018). Implementasi Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM): Studi Empirik di Kantor Konsultan Larispa. *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma*, 5, 23.
- Sembiring, J. K. (2019). *Analisis Sticky Cost pada Biaya Produksi dan Non-Produksi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Negeri Medan.
- Serdaneh, J. A. (2014). The Asymmetric Behavior of Cost: Evidence from Jordan The Asymmetrical Behavior of Cost: Evidence from Jordan. *International Business Research*, 7(8). <https://doi.org/10.5539/ibr.v7n8p113>
- Sidebang, R. O., & Ane, L. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Kebijakan Hutang, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Go Public di BEI. *Jurnal Mediasi*, 06, 106.
- Soemarso. (2004). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2016). *Statistik Terapan Berbasis Komputer* (5th ed.).
- Utami, A. P. S., & Darmayanti, N. P. A. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(10),

5719. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i10.p18>

- Vonna, S. R., & Daud, R. M. (2016). Analisis Perilaku Sticky Cost pada Biaya Produksi dan Non-produksi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 1(1), 120–132.
- Weiss, D. (2010). Cost behavior and analysts' earnings forecasts. *Accounting Review*, 85(4), 1441–1471. <https://doi.org/10.2308/accr.2010.85.4.1441>
- Windyastuti. (2013). Derajat cost Stickiness Sektor Perbankan dan Pertumbuhan Ekonomi. *Keuangan Dan Perbankan*, 18.
- Windyastuti, & Biyanto. (2005). Analisis Perilaku Cost : perilaku Sticky Cost Pemasaran, Administrasi & Umum pada Penjualan Bersih. *Simposium Nasional Akuntansi*.
- Yasukata, K., & Kajiwara, T. (2011). Are “Sticky Costs” the Result of Deliberate Decision of Managers? *Working Paper*.



THE
Character Building
UNIVERSITY