

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komentar Konsumen Mengenai Store Atmosphere Makecent Coffe & Spance	6
Gambar 1.2 Komentar Konsumen Mengenai Store Atmosphere Makecent Coffe & Spance	6
Gambar 1.3 Komentar Konsumen Mengenai Kualitas Pelayanan Makecent Coffe & Spance	6
Gambar 1.4 Komentar Konsumen Mengenai Store Atmosphere Makecent Coffe & Spance	7
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	36
Gambar 3.1 Kriteria Pengujian Hipotesis Uji T	46
Gambar 3.2 Kriteria Pengujian Hipotesis Uji F.....	47
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	59
Gambar 4.2 Hasil Uji Multikoloniertias	61

