

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|-------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN..... | ii |
| SURAT KETERANGAN PLAGIASI | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRACT | vii |
| ABSTRAK | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 7 |
| 1.3 Pembatasan Masalah | 7 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Kerangka Teoritis | 11 |
| 2.1.1 Teori Sinyal | 11 |
| 2.1.2 Nilai Perusahaan | 12 |
| 2.1.3 Ukuran Perusahaan | 18 |
| 2.1.4 Kepemilikan Saham | 21 |

| | |
|---|----|
| 2.1.5 Profitabilitas | 22 |
| 2.1.6 <i>Leverage</i> | 24 |
| 2.2 Penelitian Relevan | 26 |
| 2.3 Kerangka Berfikir | 30 |
| 2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan..... | 30 |
| 2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Saham terhadap Nilai Perusahaan..... | 31 |
| 2.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan | 31 |
| 2.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan | 32 |
| 2.3.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham, Profitabilitas, dan <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan | 33 |
| 2.4 Hipotesis | 36 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian | 37 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 37 |
| 3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 38 |
| 3.3.1. Variabel Dependen | 38 |
| 3.3.2. Variabel Independen | 39 |
| 3.3.2.1 Ukuran Perusahaan | 39 |
| 3.3.2.2 Kepemilikan Saham | 40 |
| 3.3.2.3 Profitabilitas | 40 |
| 3.3.2.4 <i>Leverage</i> | 40 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 43 |
| 3.5 Teknik Analisis Data | 43 |

| | |
|---|----|
| 3.5.1 Uji Asumsi Klasik | 43 |
| 3.5.1.1 Uji Normalitas | 43 |
| 3.5.1.2 Uji Multikolinearitas | 44 |
| 3.5.1.3 Uji Autokorelasi | 44 |
| 3.5.1.4 Uji Heteroskedastisitas | 45 |
| 3.5.2 Analisis Linear Berganda | 45 |
| 3.5.3 Uji Hipotesis | 46 |
| 3.5.3.1 Uji Parsial (Uji - t) | 46 |
| 3.5.3.2 Uji Simultan (Uji F) | 47 |
| 3.5.3.3 Koefisien Determinasi (R^2) | 47 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur | 49 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 50 |
| 4.2.1 Uji Asumsi Klasik | 51 |
| 4.2.1.1 Uji Normalitas | 51 |
| 4.2.1.2 Uji Multikolinearitas | 52 |
| 4.2.1.3 Uji Autokorelasi | 53 |
| 4.2.1.4 Uji Heteroskedastisitas | 54 |
| 4.2.2 Analisis Linear Berganda | 55 |
| 4.2.3 Uji Hipotesis | 57 |
| 4.2.3.1 Uji t | 57 |
| 4.2.3.2 Uji f | 58 |
| 4.2.3.3 Koefisien Determinasi | 59 |
| 4.3 Pembahasan | 60 |

| | |
|--|------------|
| 4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan | 60 |
| 4.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan | 60 |
| 4.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan | 61 |
| 4.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan | 62 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Kesimpulan | 63 |
| 5.2 Saran | 64 |
| DAFTAR PUSTAKA | 65 |
| LAMPIRAN A | 68 |
| LAMPIRAN B | 94 |
| LAMPIRAN C | 100 |

