

SOMMAIRE

RESUME	i
ABSTRAK	ii
AVANT-PROPOS	iii
SOMMAIRE	v
LISTE DES TABLEAUX	viii
ANNEXE	ix
CHAPITRE I : INTRODUCTION	1
A. Etats des Lieux	1
B. Limitation des Problèmes	6
C. Formulation des Problèmes.....	6
D. But de la Recherche	7
E. Avantages de la Recherche	7
1. Etudiants.....	7
2. Professeurs	7
3. Section Française	8
4. Lecteurs	8
CHAPITRE II : RECOURS AUX THÉORIES	9
A. Plan de Théorie	9
B. Analyse.....	9
C. Le Mode en Français.....	11
1. Les Modes Personnels.....	11
2. Les Modes Impersonnels.....	13
D. Le Mode Participe	15
1. Participe Présent.....	15
2. Participe Passé.....	18
E. Le Conte Populaire.....	20
1. Définition du Conte Populaire	20
2. Histoire du Conte Populaire	21

3. Types du Conte Populaire	23
CHAPITRE III : MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE	27
A. Méthodologie de la Recherche	27
B. Lieu et Temps de la Recherche	28
C. Source des Données	28
D. Technique de Collecte des Données	29
E. Étapes de la Recherche.....	30
CHAPITRE IV : RÉSULTAT DE LA RECHERCHE	32
A. Résultat de la Recherche	32
B. Analyse de la Recherche	33
1. José Le Brocanteur	34
2. Les Trois Diables	39
3. Les deux voisins	44
4. Pierriche	51
5. Jacquot le « Bûcheux ».....	57
CHAPITRE V : CONCLUSION ET SUGGESTION.....	62
A. Conclusion.....	62
B. Suggestion.....	63
BIBLIOGRAPHIE.....	65

